
Nota de Imprensa

“Facedecode” é o projecto vencedor do Prémio de Empreendedorismo iUP25K

- ***Projecto vai permitir criar avatares de forma mais simples e rápida e promete revolucionar a área do cinema de animação***

Lisboa, 02 de Junho de 2015 - A ideia de negócio “Facedecode – We make faces” foi a grande vencedora do concurso de ideias de negócio iUP25K, promovido pela Universidade do Porto com o apoio do Banco Santander Totta.

O projecto premiado permitirá criar avatares – corpos gráficos que identificam os cibernautas - de forma mais simples e rápida. Esta tecnologia promete trazer uma revolução ao mundo do cinema de animação e dos videojogos, onde, por exemplo, um jogador conseguirá colocar a sua própria face como protagonista do seu jogo favorito. O vencedor irá receber 15 mil euros do Banco Santander Totta e consultoria e depósito de um pedido de patente ou protecção de design nacional.

As outras ideias vencedoras foram a ‘Howlless – Acoustic Feedback supressor’ (2.º lugar) e a LyoCandy Fruit – Liofilização de fruta natural com formas e revestimento comestível (3.º lugar). Ambas serão premiadas com cinco mil euros do Banco Santander Totta em serviços de incubação e *mentoring*.

O iUP25k é um projecto que tem como objectivo sensibilizar os jovens para o empreendedorismo e criação de novas empresas que tenham por base um processo de exploração de conhecimento e inovação. De acordo com Marcos Soares Ribeiro, director do Santander Universidades Portugal e membro do júri, “o iUP25K tem vindo a revelar, ano após ano, a capacidade de inovação da Universidade do Porto, quer na qualidade dos projectos, quer na atitude empreendedora dos concorrentes. É uma aposta ganha no apoio ao empreendedorismo em Portugal.”

A relação com o Ensino Superior continua a ser a grande prioridade da política de Responsabilidade Social Corporativa do Santander Totta que, através do Santander Universidades, colabora atualmente com 46 universidades portuguesas. O Banco investe anualmente em Portugal perto de 6 milhões de euros em ações de responsabilidade social corporativa destinadas ao Ensino Superior, através do apoio ao conhecimento, à mobilidade internacional, à concessão de Bolsas de Mérito e Prémios Científicos e, mais recentemente, ao seu programa de estágios Santander Universidades.

O Banco Santander foi recentemente reconhecido como a empresa que mais apoia a educação no Mundo na lista da “Global Fortune 500”. O Santander mantém 1200 acordos com instituições académicas de 20 países. Até 2018, o Banco irá destinar, através do Santander Universidades, um total de 1.700 milhões de euros a projectos de ensino superior em todo o mundo.