

## Santander Totta e Associação da Hotelaria de Portugal assinam parceria

- *O acordo visa desenvolver soluções financeiras específicas para o setor hoteleiro e promover a competitividade das empresas de turismo em Portugal*



**Lisboa, 19 de dezembro de 2016.** O Banco Santander Totta e a Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) assinaram hoje um acordo de colaboração, que irá permitir criar soluções específicas para o setor hoteleiro, procurando responder às necessidades de financiamento e tesouraria das empresas de turismo.

Com este acordo, as empresas associadas da AHP terão condições mais vantajosas nos produtos e serviços prestados pelo Santander Totta. Por outro lado, o Banco irá impulsionar o desenvolvimento de iniciativas no âmbito do financiamento, que promovam a melhoria da competitividade.

Com esta parceria, o Santander Totta pretende intensificar a sua relação com o Setor, tornando-se assim o “Banco do Setor Hoteleiro”. O Santander Totta tem já uma longa tradição junto Setor em Portugal, sendo habitualmente um dos Bancos com quota mais significativa na colocação de operações ao abrigo das Linhas Protocoladas com o Estado Português.

O Santander Totta irá marcar presença nos principais eventos organizados pela Associação, entre os quais, o Congresso Nacional de Hotelaria e Turismo, que a AHP organiza anualmente, e que é um dos eventos de referência para este Setor em Portugal. O Banco participará ainda no projeto Tourism Think Thank, uma plataforma que contribui para a melhoria da competitividade do setor turístico nacional, ao

interligar vários *players* numa rede, criando benefícios comuns a todos.

A assinatura decorreu no edifício do Banco na Rua do Ouro, onde estiveram em representação da Associação da Hotelaria de Portugal (AHP) Cristina Siza Vieira, Presidente da Direção Executiva, e Frederico Costa, Vice-Presidente da Direção Executiva e Administrador do Grupo Pestana. Da parte do Santander Totta marcou presença Joaquim Filipe, Adjunto da Administração, Luís Costa, Diretor Coordenador de Marketing, e Luís Coito, Diretor Coordenador de Produtos e Serviços.

A AHP tem atualmente mais de 600 associados que, entre grandes e pequenas unidades, representam mais de 60% do contributo da hotelaria para a economia nacional.