

Santander realiza 2ª Edição do Programa Advance de Gestão na Madeira

- Durante 6 dias, mais de 30 PME's da Madeira irão participar num curso de formação intensivo sobre temas fundamentais para o crescimento das suas empresas

Lisboa, 14 de maio de 2018. O Santander iniciou hoje a 2ª edição do **Programa Advance de Gestão** na Madeira, com a participação de mais de 30 empresas da região.

Trata-se de um programa intensivo de gestão destinado a PME's, que visa dotar os empresários e gestores de conhecimentos e ferramentas práticas que os apoiem no planeamento e operacionalização de estratégias de crescimento.

O Programa resulta de uma parceria com a NOVA School of Business and Economics e, neste caso em particular, também com a Universidade da Madeira. Ao longo de seis módulos (14, 15 e 16 de Maio; e 6, 7 e 8 de junho) serão abordados três grandes temas – estratégia, gestão financeira e liderança – conciliando fundamentos teóricos, *case studies* e melhores práticas. As sessões decorrem nas instalações da Universidade da Madeira, no Colégio dos Jesuítas.

António Vieira Monteiro, Presidente Executivo do Banco, disse: “este curso de formação que o Banco oferece é parte da nova forma do Banco se relacionar com os seus Clientes, e visa potenciar um ativo estratégico para as empresas – o capital humano”.

Esta iniciativa surge no âmbito do Santander Advance, que disponibiliza às empresas portuguesas, para além da habitual oferta financeira, uma componente não financeira, ao nível de Estágios e Emprego, Formação e Internacionalização. Até ao momento mais de 1.500 empresas já usufruíram de ações de formação (online e presencial) e foram recebidos mais de 1000 pedidos ao abrigo do Programa Bolsas de Estágio Santander.

Esta é a 2ª edição do Programa Advance de Gestão na Madeira, depois do sucesso alcançado na 1ª edição de 2017 e das dez sessões realizadas em Lisboa e no Porto, onde mais de 750 empresários já puderam adquirir novas competências sobre estes temas, de modo a que as suas empresas possam crescer e tornar-se cada vez mais competitivas no mercado.