

*De 31 de julho a 11 de agosto*

## **Santander é o patrocinador principal da Volta a Portugal em Bicicleta**

- *O Banco volta a dar o naming à prova e à Camisola Amarela*
- *Durante a Volta, serão entregues eletrocardiógrafos e bicicletas elípticas de fisioterapia para a população idosa utente de algumas Santas Casas da Misericórdia*
- *Edição deste ano conta também com debates para promover a economia local*

**Lisboa, 6 de junho de 2019.** O Santander é, pelo quarto ano consecutivo, o patrocinador principal da Volta a Portugal em Bicicleta que, este ano, irá para a estrada entre 31 de julho e 11 de agosto. O Banco assume o *naming* da prova – **Volta a Portugal Santander** – e o líder irá envergar a **Camisola Amarela Santander**.

A 81ª edição foi apresentada hoje nas instalações do Banco, tendo contado com a presença do Secretário de Estado do Desporto, João Paulo Rebelo, do Presidente da Federação Portuguesa de Ciclismo, Delmino Pereira, do Presidente Executivo do Santander em Portugal, Pedro Castro e Almeida, do Administrador do Banco, Miguel Belo de Carvalho, do Diretor da Volta, Joaquim Gomes, e de vários representantes das autarquias acolhedoras da prova, entre outros.

Ao longo das várias etapas, o Banco terá uma forte presença, com diversas iniciativas de âmbito solidário, de apoio à economia local e de proximidade com a população.

Através de um protocolo com a União das Misericórdias, o Banco irá entregar eletrocardiógrafos e bicicletas elípticas de fisioterapia nos equipamentos sociais das Santas Casas da Misericórdia, em algumas das localidades que fazem parte do percurso. O objetivo é fornecer mais meios e apoios à promoção de estilos de vida saudáveis e do envelhecimento ativo da população aí residente.

Pedro Castro e Almeida, Presidente Executivo do Santander em Portugal, refere que o Banco tem um *“enorme prazer em se associar a esta competição mítica do ciclismo português e do desporto no geral. A Volta tem características especiais, com as quais nos identificamos. É uma prova de superação e de resiliência, mas também de grande proximidade com o público. No Santander apoiamos o desporto e a prática de hábitos saudáveis, e procuramos estar envolvidos e contribuir para o desenvolvimento da sociedade, pelo que faz todo o sentido integarmos mais uma vez esta iniciativa”*.

Com a sua participação, o Santander pretende apoiar também o desenvolvimento da economia local. Nesse sentido, irá realizar vários debates sobre os setores que são o motor de cada uma das regiões selecionadas. Essas sessões passarão na rubrica Santander do programa Há Volta, da RTP, e contarão com a presença de representantes das autarquias, universidades, associações, e de clientes e representantes do Banco.

Ao patrocinar esta competição, o Santander pretende reforçar a sua marca junto de todos os portugueses, aproveitando a proximidade com o público ao longo dos vários quilómetros percorridos pelas estradas portuguesas. Nos pontos de partida e chegada, terá também várias ações, para proporcionar experiências positivas aos clientes e não clientes que visitam os locais.

Para comunicar o patrocínio à Volta, o Santander irá lançar uma campanha de comunicação com o lema “Um Banco para todas as metas”, que estará presente em rádio, imprensa, *online* e redes sociais.

A 81ª Volta a Portugal desenrola-se de 31 de julho a 11 de agosto, ao longo de 11 etapas. A partida é em Viseu e a chegada será na cidade do Porto, que já não acolhia o encerramento da competição há 30 anos.