



Santander lança CrediSIMPLES para Empresas

- Este produto é mais uma inovação digital que o Banco disponibiliza aos seus Clientes
- Em Portugal, o Santander tem atualmente mais de 730 mil Clientes digitais

Lisboa, 18 de março de 2019. Os clientes Empresas do Santander, em Portugal, já podem obter financiamento de forma simples, utilizando apenas o NetBanco Empresas. O CrediSimples Negócios, nova solução *online* de contratação de crédito e apoio à tesouraria das Empresas, pode ser usado para montantes entre 2.500€ e 25.000€, pelo período de 12 até 36 meses.

Com um processo de formalização simples, os Clientes simulam o seu Crédito, escolhendo o montante e o prazo pretendidos. Posteriormente e caso o Cliente reúna as condições definidas pelo Banco, são apresentadas as condições do crédito e respetiva documentação. Após aprovação e aceitação do Cliente, o montante do financiamento fica disponível na Conta à ordem.

A taxa de juro do empréstimo está indexada à Euribor a 12M e o *spread* do mesmo varia entre 3,75% a 5,75%.

Este produto inovador vem ao encontro do objetivo do Banco em tornar-se cada vez mais um Banco digital, e ser cada vez mais Simples, Próximo e Justo nos seus processos e na sua relação com os Clientes.

O Santander tem vindo a inovar nesta área, disponibilizando um conjunto de facilidades tecnológicas aos seus Clientes, como são exemplo o *wi-fi* em todos os balcões, a abertura de conta por *tablet*. Estas inovações têm tido uma boa aceitação por parte dos Clientes do Banco, que já tem mais de 730 mil Clientes digitais.

O novo produto estará presente numa campanha publicitária, que tem um grande foco nos meios digitais (redes sociais, websites, entre outros) e nos meios tradicionais – imprensa e rádio.

Já em 2017, o Banco lançou um produto idêntico de Crédito Pessoal – o **CrediSIMPLES**.