

---

## Nota de Imprensa

---

# **IDC premeia abertura de conta em tablet como um dos projectos mais inovadores de Portugal**

- *O Banco Santander Totta foi um dos premiados nos IDC CIO Awards 2015, com o projecto “transformação do processo tradicional de venda de contas de depósito à ordem”*

**Lisboa, 18 de Junho de 2015** – O Banco Santander Totta foi distinguido pela International Data Corporation (IDC) por ter criado em 2014 um dos projectos mais inovadores de Portugal na área das tecnologias de informação e comunicação: o processo digital de abertura de contas através de *tablet*, que veio transformar o processo tradicional de venda de contas de depósito à ordem.

O projecto foi distinguido no âmbito dos CIO Awards 2015, uma iniciativa criada para distinguir os projectos nestas áreas, que geram forte impacto no negócio das organizações nacionais.

Esta é a segunda vez que o sistema de abertura de conta via *tablet* é premiado. Em Fevereiro, Elsa Graça, responsável pela Direcção de Tecnologia e Processos do Banco Santander Totta, recebeu o Prémio CIO of the Year em Portugal, da CIONET.

A nova funcionalidade foi lançada em todos os balcões do Banco e veio simplificar todo o processo de abertura de uma conta, que passa a estar activa em menos de meia hora, sem a necessidade de qualquer papel. A tecnologia foi desenvolvida em Portugal, sendo o Banco Santander Totta pioneiro na sua implementação em todo o Grupo Santander.

Este novo sistema nasce da necessidade dos processos nos balcões serem mais simples e inovadores, aproveitando as oportunidades que oferecem as novas tecnologias, que tornam a experiência do Cliente mais fácil, próxima e transparente. Ao agilizar os processos e fomentar a mobilidade, o Banco está assim a melhorar o serviço prestado aos Clientes, reduzindo, simultaneamente, os custos e o risco operacional.

A IDC é a empresa líder mundial na área de "market intelligence", serviços de consultoria e organização de eventos para os mercados das Tecnologias de Informação, Telecomunicações e Electrónica de Consumo.