
Nota de Imprensa

Santander Totta aposta no digital com nova app

- *A aplicação é mais simples, segura e traz maior rapidez na execução das operações bancárias*
- *A nova app vem de encontro a um novo conceito de banca que o Santander Totta aposta, mais focado na experiência do Cliente e na multicanalidade*
- *Para apresentar a novidade, o Banco lançou uma campanha multimédia, com grande foco na componente digital. Simultaneamente é relançada a campanha do Mundo 1,2,3, protagonizada por Cláudia Vieira, que dá foco também à nova app*

Lisboa, 17 de Junho de 2015 – O Banco Santander Totta lançou uma nova *app* para os seus Clientes, que vem reforçar a aposta do Banco no mundo digital. Trata-se de uma *app* mais simples, segura e com novas funcionalidades, que visam facilitar a vida dos Clientes.

Uma das novidades é a possibilidade do usuário activar o modo de privacidade antes de entrar, escondendo os dados da sua conta antes da sessão. Uma funcionalidade que permite fazer operações em locais públicos, sem constrangimentos.

A nova *app* é mais intuitiva, pois apresenta botões de acesso rápido às principais operações do dia-a-dia e aos destinatários frequentes. Permite realizar transferências de uma forma mais célere, com operações em três passos e apenas com a informação necessária. Além disso, os Clientes podem estabelecer um primeiro contacto com as soluções financeiras que o Banco disponibiliza.

Para comunicar a nova ferramenta, o Banco lança hoje uma forte campanha multimédia, presente em imprensa, rádio, *merchandising*, *outdoors* e com grande frequência nos meios digitais, incluindo redes sociais. Em Lisboa e no Porto serão instalados 30 *mupis* especiais, que irão simular um telemóvel gigante. Os *mupis* e os restantes suportes impressos irão ter QR Codes, através dos quais se poderá instalar de imediato a nova *app*.

Em simultâneo é relançada a campanha Mundo 1,2,3, uma oferta integrada para os Clientes mass market que o Banco apresentou em Fevereiro, com Cláudia Vieira como protagonista, dando desta vez ênfase à nova *app* que agora é disponibilizada.

A aplicação está disponível para os sistemas iOS e Android e o Cliente pode escolher a forma como quer aceder – por PIN ou utilizando os mesmos códigos da página de internet do Banco (Netbanco).

Este é o início de um processo transformacional que visa aumentar ainda mais o compromisso do Banco com os Clientes, permitindo que estes se relacionem com o Banco na forma e no momento que mais lhes for conveniente, seja presencialmente nos balcões ou através dos canais directos – o Mobile Banking, o NetBanco, o Self Banking e o Contact Center. Em qualquer das opções, o Banco procura sempre ter serviços, produtos e processos que sejam simples, próximos e justos.