



Meia Maratona de Lisboa: 80% das inscrições foram feitas online

Lisboa, 18 de Março de 2016. 80% das inscrições feitas através do Banco Santander Totta para a Meia Maratona de Lisboa foram efetuadas online. As restantes inscrições foram feitas nos Balcões.

O Santander Totta disponibilizou três canais digitais para as inscrições na corrida que se irá realizar no próximo domingo: o site, a App e a página de Facebook. Estes resultados vêm reforçar o posicionamento do Banco nos meios digitais e evidenciam a tendência crescente de adesão da comunidade ao mundo cibernético.

A Meia Maratona de Lisboa é a primeira prova desportiva que o Santander Totta irá apoiar este ano no seguimento da parceria que estabeleceu com o Maratona Clube de Portugal e que se insere na sua política de desenvolvimento sustentável.

Além deste evento, o Santander Totta patrocinará a Corrida da Mulher, no dia 15 de Maio, que conta com a presença assídua de figuras públicas; a Meia Maratona de Portugal, uma travessia da Ponte Vasco da Gama agendada para 2 de Outubro, na qual marcarão presença alguns atletas de reconhecido prestígio nacional; e a Rock'n'Roll Maratona de Lisboa, marcada também para 2 de Outubro, cujo percurso entre Cascais-Lisboa, será animado por várias banda de rock.

As inscrições para estas provas, à semelhança da Meia Maratona de Lisboa, poderão ser feitas através do site www.santandertotta.pt, do Facebook www.facebook.com/santandertotta.pt/, da App Santander Totta, ou num dos Balcões do Banco.

Ao patrocinar estes eventos de reconhecida importância na área do desporto, o Santander Totta reforça o seu posicionamento como Banco próximo da comunidade em que se insere e assegura o desenvolvimento sustentável da mesma.