



Com patrocínio do Santander Universidades

## Novas funcionalidades do cartão universitário em debate

Lisboa, 08 de Abril de 2016. As novas funcionalidades dos cartões universitários inteligentes, possibilitadas pelos contantes avanços tecnológicos dos nossos dias, têm sido o foco principal do IV Congresso Internacional TUI, que está decorrer na Universidade Nova de Lisboa.

Um dos principais temas que têm sido debatidos é a adaptação destes cartões a um numeroso leque de dispositivos passíveis de serem usados no dia-a-dia, como uma pulseira ou a bracelete de um relógio, e que permitam responder de forma cada vez mais eficaz às necessidades dos estudantes universitários.

Esta e outras novidades têm sido amplamente debatidas no IV Congresso Internacional TUI, que está a decorrer na Universidade Nova de Lisboa e que conta com a presença de 70 representantes de universidades de 10 países. O evento é organizado pelo Observatório Internacional do Cartão Universitário Inteligente (TUI) da Universidade de Múrcia, com o patrocínio do Banco Santander através do Santander Universidades.

O Congresso conta com a presença dos quatro Observatórios TUI Santander, dois com sede no Brasil e os outros dois em Espanha, na Universidade de Múrcia e na Universidade de Cantábria, cujos representantes têm dado o seu testemunho sobre o cartão universitário inteligente e a evolução dos seus serviços nos meios móveis. A Universidade de Múrcia lançou um projeto-piloto de braceletes com as funcionalidades do cartão universitário inteligente e que poderá vir a estender-se a outras universidades.

Os cartões universitários inteligentes para além de darem descontos em compras online, possibilitam o acesso dos estudantes, de forma segura, a diversos portais através dos seus telemóveis, sendo por isso mais práticos que o suporte físico, que pressupunha um leitor de chip ou um computador.

Em Portugal, o Santander Universidades tem protocolo com 35 instituições de ensino que já aderiram ao cartão universitário inteligente, sendo emitidos mais de 50.000 exemplares por ano.

O Observatório TUI, fundado em 1997, realiza um importante trabalho de investigação sobre as principais funcionalidades e serviços aplicáveis ao meio universitário, permitindo-lhes efetuar constantes melhorias ao nível destes cartões.

O Banco Santander é a empresa que mais investe no apoio à educação a nível mundial (Relatório Varkey/UNESCO-Fortune 500). Esta iniciativa é desenvolvida pelo Santander Universidades que, a nível internacional, colabora com mais de 1.200 Universidades e



instituições académicas em todo o mundo. Para mais informações consulte [www.santander.com/universidades](http://www.santander.com/universidades).