

## Santander Totta e Ana Moura juntos para promover a Cultura Portuguesa

- *Parceria com a fadista vai durar dois anos e contempla o apoio a mais de 100 concertos*
- *Banco reforça envolvimento em iniciativas que promovem a Cultura Portuguesa*



Lisboa, 14 de Março de 2017. António Vieira Monteiro e Ana Moura formalizaram hoje uma parceria, para os próximos dois anos, que contempla o patrocínio a mais de 100 concertos da artista. O Banco Santander Totta reforça assim o seu envolvimento em iniciativas que promovem a Cultura Portuguesa, em termos nacionais e além-fronteiras.

Aproveitando para realçar o mote de um Banco Simples, Próximo e Justo, a parceria agora fechada, prevê, ainda, que Ana Moura passe a ser um rosto SELECT, uma das marcas de referência do Banco Santander Totta.

O acordo hoje assinado por Ana Moura e pelo presidente executivo do Banco Santander Totta, António Vieira Monteiro, vai permitir que, ao nível da marca SELECT, o Banco passe a utilizar a imagem da fadista em brochuras, cartazes, materiais de *merchandising*, revistas, *stand-ups*, página de internet, Facebook, entre outros.

Relativamente ao patrocínio da tour de Ana Moura, os concertos terão em pano de fundo o logotipo do banco e a voz *off* inicial *“Santander Totta apresenta...”*.

*“Esta nova parceria mostra o interesse do Banco em estar presente em iniciativas positivas e dinâmicas que promovam a nossa Cultura em termos nacionais e além-fronteiras num momento importante e de reafirmação da marca Portugal”,* disse António Vieira Monteiro, presidente executivo do Banco Santander Totta.

Ana Moura afirmou *“é um grande privilégio ver uma instituição tão prestigiada como o Santander Totta a associar-se a mim e à minha carreira e estou confiante de que esta parceria será mutuamente proveitosa”*.