

Com o apoio do Santander Totta

Guimarães Home Fashion Week recebe 32 empresas nacionais do setor têxtil e 100 compradores internacionais

- *O evento pretende gerar um incremento das exportações deste importante setor da economia portuguesa*
- *O Santander Totta reforça a sua proximidade com estas empresas, apoiando a sua capacidade de relação com novos mercados e novos potenciais clientes*

Lisboa, 26 de junho de 2017. A 2ª edição da Guimarães Home Fashion Week, que se realiza entre amanhã e 5ª feira, irá reunir 32 empresas nacionais produtoras de têxtil lar e cerca de 100 compradores provenientes de todo o mundo.

O evento, que se realiza na Pousada do Mosteiro de Guimarães, com o apoio do Santander Totta, visa aumentar as exportações deste importante setor de atividade da economia portuguesa.

Organizado pela Associação Home From Portugal, em articulação com as delegações da AICEP, a Guimarães Home Fashion Week será palco, nos primeiros dias, de uma exposição coletiva destas empresas, representantes de 37 marcas, para dar a conhecer a dinâmica produtiva do setor e a tendência da moda em têxteis lar. Posteriormente, realizar-se-ão visitas às empresas, que terão assim a possibilidade de mostrar de forma individual o seu trabalho aos Clientes vindos de todo o mundo.

O Santander Totta tem vindo a dar uma atenção muito especial ao setor *Home* na vertente têxtil, entendendo a importância estratégica que este *cluster* assume para a economia portuguesa e a crescente presença das empresas portuguesas nos mercados internacionais com produtos diferenciados e criativos, com grande valor acrescentado.

Além do apoio a eventos do setor, como é o exemplo do Home Textiles, o Banco oferece às empresas o acesso ao portal Santander Trade, onde é possível aprofundar a pesquisa de mercados, identificar potenciais clientes e estabelecer um *network* de relação com empresas com o mesmo tipo de interesse em diferentes mercados.

As empresas podem usufruir ainda da plataforma de International Desk, que possibilita uma rápida conexão com todas as geografias onde o Banco está presente (15 países), mas também a inúmeros outros países através da sua rede de bancos estratégicos. O Banco



dispõe de equipas especializadas no apoio ao comércio externo, possibilitando o acompanhamento profissional na montagem de operações de trade finance.

Com o apoio a este tipo de iniciativas, o Santander Totta afirma-se como o Banco de referência no apoio às empresas, reforçando a proximidade com este segmento e o firme propósito de apoio à economia portuguesa.