

Santander lança Campanha de Sustentabilidade para promover apoio à sociedade

- *Colaboradores e bolseiros apoiados pelo Banco protagonizam Campanha nas áreas do Bem-Estar Social, da Formação e do Voluntariado*
- *No primeiro semestre de 2018, o Banco apoiou direta e indiretamente 142 Associações, com um impacto direto em 12.003 pessoas beneficiadas.*



Lisboa, 3 de setembro de 2018. O Santander lançou agora em setembro uma campanha para mostrar o seu investimento em Responsabilidade Social Corporativa, com especial foco em três áreas: Bem-Estar Social, Voluntariado e Formação. Nos últimos cinco anos, o Banco dedicou 32,5 milhões de euros de apoio à sociedade.

“As pessoas contam” é o lema da campanha de Sustentabilidade, protagonizada por pessoas que beneficiam ou participam em ações apoiadas pelo Banco. Os intervenientes são Joana Bernardo (participante no programa de empregabilidade da Associação Salvador, apoiado pelo Santander), Vanessa de Brito (bolseira de doutoramento Santander/Universidade da Beira Interior) e Bernardo Pereira (colaborador do Santander e voluntário na SPOT/Junior Achievement).

Através desta Campanha, o Banco pretende realçar o seu compromisso com a criação de uma sociedade mais justa, criando oportunidades e promovendo maior qualidade de vida e sucesso para todos. Para além dos protagonistas, o Santander apresenta alguns números que evidenciam o investimento do Banco em matéria de Responsabilidade Social.



Entre 2013 e 2017, o investimento do Banco nesta área aumentou 36%, passando de 5,5 milhões de euros em 2013 para 7,5 milhões de euros em 2017. Nos últimos cinco anos, o Santander investiu 32,5 milhões de euros, que refletem o apoio a 32.907 pessoas, a atribuição de 3.784 bolsas e prémios, e a realização de 8.221 horas de voluntariado pelos colaboradores do Banco.

No primeiro semestre de 2018, o Banco apoiou direta e indiretamente 142 Associações, em projetos ligados à educação, proteção de menores, saúde, incapacidade, inclusão social e cuidado a idosos, com um impacto direto em 12.003 pessoas beneficiadas.

A campanha foi realizada pela agência de publicidade Wello e irá estar presente em imprensa, nos meios digitais e nos balcões do Santander.