

Santander investe 350 milhões de libras na Ebury, excelente facilitadora de trade e FX para PMEs

- A parceria representa uma melhoria para a posição do Santander como banco preferencial de PMEs que já têm ou aspiram a ter relações comerciais internacionais.
- O Santander irá acelerar os planos de crescimento da Ebury, que já opera em 19 países, acedendo a novos mercados na América Latina e na Ásia.

Madrid, 4 de novembro de 2019 - COMUNICADO À IMPRENSA

O Banco Santander anunciou hoje um investimento estratégico na Ebury, excelente facilitadora de trade e comércio exterior para empresas de pequeno e médio porte, no valor de 350 milhões de libras esterlinas (aproximadamente, 400 milhões de euros). O investimento, que faz parte da estratégia digital do Santander para acelerar o crescimento através de novos empreendimentos, irá reforçar os seus serviços de comércio global e continuará consolidando a posição do Santander como banco preferencial para PMEs que já têm ou aspiram a ter relações comerciais a nível internacionalmente nos seus mercados na Europa e nas Américas, bem como posteriormente na Ásia. A Ebury, que opera em 19 países e 140 moedas, tem gerado um crescimento médio anual consistente de 40% nos últimos três anos.

Sediada no Reino Unido, a Ebury opera numa plataforma de distribuição única em todo o mundo, fundamentada num modelo de negócios acionado por dados, e oferece uma excelente experiência para o cliente e recursos de produtos. A parceria fará com que a Ebury possa aperfeiçoar a sua proposta de valor com o suporte de uma instituição financeira líder. O Santander serve mais de quatro milhões de clientes PMEs no mundo, dos quais mais de 200.000 realizam negócios internacionais.

Dentro das condições da transação, o Santander irá adquirir 50,1% da Ebury pelo valor de 350 milhões de libraS esterlinas, dos quais 70 milhões de libras representarão novas ações primárias (aproximadamente 80 milhões de euros), como suporte para os planos da Ebury de entrar em novos mercados na América Latina e na Ásia. O banco espera um retorno superior a 25% do capital investido (RoIC) em 2024. Os atuais investidores na Ebury, inclusivé os seus cofundadores e diretoria, irão reinvestir na transação e o staff executivo atual continuará à frente da expansão da Ebury.

A presidente executiva do Grupo do Banco Santander, Ana Botín, disse: "As pequenas e médias empresas são um importante mecanismo de crescimento em todo o mundo, porque criam novos postos de trabalho e contribuem com até 60% do emprego total e até 40% do PIB nacional nas economias emergentes. As PMEs estão a tornar-se cada vez mais globais e o Santander é o banco melhor posicionado para desempenhar um papel de liderança em ajudá-las a aceder a financiamentos de comércio global. A parceria do Santander com a Ebury proporcionará às PMEs produtos e serviços mais rápidos e eficientes, acessíveis antes apenas para grandes companhias."

Juan Lobato e Salvador García, cofundadores da Ebury, afirmaram: "A combinação de um grande banco com uma fintech ágil significa que podemos oferecer aos nossos clientes o melhor dos dois mundos. Eles podem ser beneficiados pela nossa tecnologia e segurança de um serviço de alta qualidade sabendo que são parceiros de uma das instituições financeiras mais importantes do mundo. Este é um momento de grande entusiasmo para a Ebury. Nós acabamos de concluir a nossa primeira aquisição, e o novo capital do Santander e dos nossos acionistas atuais irão permitirão-nos investir em novas formas de apoiar PMEs que estão comercializando internacionalmente, bem como dar continuidade ao crescimento da nossa empresa, mantendo a nossa cultura de empreendimento."





A Ebury é uma empresa especializada na oferta de um pacote completo de serviços de pagamento internacionais e de comércio exterior com preços e flexibilidade muito competitivos. Possui uma extensa base de clientes, entre elas de PMEs, empresas de médio porte, bancos sócios e instituições financeiras parceiras não bancárias. Com 900 funcionários que trabalham em 22 escritórios em 19 países, a Ebury oferece uma plataforma de tecnologia comprovada de última geração e uma cultura exclusiva com o suporte dos cofundadores da Ebury, que levantaram mais de 134 milhões de dólares americanos desde sua criação, em 2009. Em 2018, a empresa processou 16,7 mil milhões de libras esterlinas em pagamentos para os seus 43.000 clientes.

A Ebury será capaz de aproveitar os recursos, a marca e a rede bancária correspondente do Santander para estabelecer novas parcerias com o banco. O Santander continuará a aproveitar a vantagem da oportunidade de crescimento em transações com PMEs além das fronteiras.

Sérgio Rial, CEO do Santander Brasil e patrocinador executivo do negócio de Serviços de Trade Global do Santander, entrará para a diretoria da Ebury como presidente, e irá trabalhar em estreita colaboração com o staff atual da Ebury, liderado por Juan Lobato e Salvador García.

A Ebury continuará a operar como uma unidade independente com o suporte do Santander, que dará seguimento à sua extensa experiência no aproveitamento da dimensão do Grupo para o crescimento e desenvolvimento de empresas nas quais investiu, como, por exemplo, a Getnet, participada brasileira do banco. A Getnet, que já é um sucesso no Brasil, está a ajudar a construir a plataforma global de serviços de comercialização, começando primeiro no México, antes de se expandir para toda a América Latina e Europa. O Santander trabalha com 1,2 milhões de comerciantes em todo o mundo, com um movimento de 150 mil milhões de euros, fazendo com que o Santander seja um dos 10 principais adquirentes do mundo por volume.

O banco oferece muitas opções às PMEs para facilitar o seu crescimento e internacionalização. No início deste mês, o Santander, juntamente com outros bancos internacionais, lançou a Trade Club Alliance, uma rede global exclusiva de bancos que têm a meta de tornar o comércio internacional mais simples com uma plataforma digital inovadora.

Contacts for media

<u>Banco Santander</u> comunicacion@gruposantander.com +34 91 2895211

Ebury Ricardo Quintela rquintela@mpublicrelations.pt +351- 917 695 940

