

Santander e Universidade do Porto lançam formação em voluntariado e impacto social

- O curso “U. Porto Santander Inspira-te” terá lugar em março de 2021
- A iniciativa foi apresentada hoje num evento de comemoração do Dia Internacional do Voluntariado, onde foram conhecidos também os primeiros resultados no terreno de alguns dos vencedores do Prémio Uni.Covid-19

Lisboa, 04 de dezembro de 2020. **NOTA DE IMPRENSA**

Antecipando o Dia Internacional do Voluntariado que se comemora amanhã, o Santander Universidades e a Universidade do Porto celebraram hoje, em conjunto, as iniciativas de voluntariado e impacto social desenvolvidas pelos jovens universitários em 2020, no âmbito do **Prémio Santander Uni.Covid-19**. Apresentaram ainda a iniciativa **U. Porto Santander Inspira-te**, uma formação para o desenvolvimento de ideias com impacto na comunidade, que será lançada em março de 2021.

O evento, transmitido em formato *online*, contou com as participações do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, Manuel Heitor, do Presidente do Banco Santander Portugal, Pedro Castro e Almeida, e do Reitor da Universidade do Porto, António Sousa Pereira, entre outras personalidades.

U. Porto Santander Inspira-te

“Como desenvolver projetos universitários com impacto social” é o mote para a formação que irá arrancar em março do próximo ano e que resulta de uma parceria entre o Santander Universidades e a Universidade do Porto.

Através da partilha de conceitos, ferramentas, casos práticos e experiências de projetos no terreno, o curso, em formato *online*, destina-se a professores, técnicos de ação social, gestores de voluntariado e estudantes, inspirando-os para o desenvolvimento de projetos conjuntos com impacto positivo na comunidade e reforçando assim o incentivo ao espírito de

cidadania universitário. A formação inclui módulos como inovação social, as necessidades no terreno e o papel das universidades, e como iniciar e gerir um projeto com impacto social.

Vencedores do Prémio Uni.Covid-19 apresentam resultados no terreno

Os autores de alguns dos projetos vencedores do Prémio Uni.Covid-19 estiveram presentes na cerimónia e apresentaram os resultados obtidos no terreno: o projeto **Street Store**, da Associação Académica de Coimbra, apoiou cerca de 100 pessoas sem-abrigo; o **MinhoCovid19**, da Associação Académica da Universidade do Minho, entregou 13.000 materiais de proteção a 48 instituições, juntando-se depois à associação Virar a Página para distribuir 2500 refeições a pessoas sem-abrigo e famílias vulneráveis; o projeto **Com ânimo, Sem pânico**, do Instituto Superior Técnico, apoiou 200 alunos do ensino secundário na preparação dos exames nacionais; e o **JanelasConVIDA**, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo, que começou em março de forma virtual para estabelecer ligação com os vizinhos mais velhos, desenvolve agora o seu trabalho no terreno na zona de Viana, onde vivem muitos idosos.

O projeto **ZELAR@CB**, do Instituto Politécnico de Castelo Branco, que foi o grande vencedor do Prémio, esteve também presente na sessão. Mostrou o trabalho desenvolvido desde então, após ter recebido apoio financeiro para ajudar no desenvolvimento de uma aplicação para monitorizar indicadores relacionados com as atividades diárias de idosos isolados da região e alertar para a modificação dos seus hábitos, por exemplo, no consumo energético, bem como na integração de detetores de quedas. O projeto está a ser implementado por alunos voluntários, que estão a desenvolver a integração dos sistemas IoT e a realização de testes piloto com idosos residentes nas zonas rurais de baixa densidade populacional do distrito de Castelo Branco.

O Prémio Uni.Covid-19 foi uma das iniciativas lançadas em 2020 pelo Banco Santander, através do Santander Universidades, para responder à situação social provocada pela crise da pandemia. O objetivo foi realçar e apoiar as iniciativas com impacto social que os jovens universitários e outros membros da comunidade académica realizaram neste contexto adverso, com o lema “Tira as tuas ideias de quarentena”.

Ao todo, recebeu **336 candidaturas** ao longo de três etapas, tendo sido **distinguidas 14 ideias ou iniciativas**. Foi concedido aos candidatos vencedores um donativo financeiro até 5000 euros para conseguirem realizar os seus projetos e fazer com que tenham um impacto

social o mais significativo possível na sua área de atuação. Ao longo das várias fases de seleção, foi distribuído o valor total de 30.000 euros.

Os 14 vencedores do Prémio Uni-Covid-19 foram:

1ª fase: “JanelasConVIDA: Fortalecer relações de vizinhança”, do Instituto Politécnico de Viana do Castelo; “Alimentação saudável, sustentável e solidária (A 3S): Colher para distribuir”, da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; “Apoio em cuidados paliativos a famílias e doentes de grupo de risco Covid-19”, da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto; “Minho Covid19: Distribuir materiais de proteção doados”, da Universidade do Minho; e “Estudar sem Barreiras! Para todos estarem ligados”, do Instituto Politécnico de Setúbal.

2ª fase: “ZELAR@CB - Zelar pelos idosos isolados em espaços rurais” (eleito simultaneamente, o grande vencedor), do Instituto Politécnico de Castelo Branco; “Com ânimo, sem pânico”, do Instituto Superior Técnico; “Menu19”, da Universidade da Madeira; e “Support Local Businesses Through Design”, do IADE – Universidade Europeia;

3ª fase: “Street Store”, da Universidade de Coimbra; “Psic.ON - Plataforma Web de Suporte Psicológico Online”, da Universidade do Porto; “StreetArt Against COVID19”, do Instituto Politécnico do Porto; “LARS – Linha de Apoio de Responsabilidade Social”, da Universidade Lusíada do Porto; e “Protagonismo da Mulher em tempos de COVID-19”, da Universidade de Évora.

Santander e a sua aposta na Educação

O Santander em Portugal, através do Santander Universidades, assume o compromisso de promover as melhores práticas na resposta aos desafios da sociedade portuguesa, sendo já uma referência a nível nacional no que diz respeito à promoção do Ensino Superior, colaborando atualmente com 50 instituições do Ensino Superior. O Banco investe anualmente mais de €7 milhões na área de Responsabilidade Social e Corporativa.

O Banco Santander mantém um forte compromisso com o progresso e o crescimento inclusivo e sustentável, com uma aposta consolidada no Ensino Superior que o distingue das outras entidades financeiras do mundo. Com mais de 1.880 milhões de euros destinados a



iniciativas académicas desde 2002 através do Santander Universidades e mais de 430.000 bolsas e ajudas universitárias concedidas desde 2005, foi reconhecida como a empresa que mais investe em Educação no mundo (Relatório Varkey / UNESCO / Fortune 500) com 1.000 acordos com universidades e instituições de 22 países.