

Santander apoia Data Challenge: há 75 mil euros em prémios para melhores soluções na área dos dados

- *Programa é gratuito e conta com a colaboração de seis empresas e sete Universidades*
- *Podem candidatar-se estudantes, investigadores e recém-licenciados de qualquer universidade e instituto politécnico do País*
- *Candidatos podem inscrever-se através do **datachallenge.pt** até 3 de Outubro*

Lisboa, 22 de Setembro de 2021. **NOTA DE IMPRENSA**

O Data Challenge, programa que vai apoiar ideias de negócio que desenvolvam soluções para os desafios da indústria na área dos dados, já está a receber candidaturas. Organizado pela UPTEC – Parque de Ciência e Tecnologia da U.Porto e pela UC Business da Universidade de Coimbra, o programa é promovido pelo Santander Universidades.

Altice, Bluepharma, Bosch, Prozis, Santander e Sogrape vão apresentar desafios de gestão, valorização e segurança de dados em seis áreas distintas: telecomunicações, indústria farmacêutica, cidades inteligentes, eCommerce, banca/seguros e cadeia de abastecimento, respetivamente. Ao longo do programa, os participantes vão trabalhar nestes desafios e desenvolver ideias de negócio que os tentem solucionar.

Aberto a estudantes, investigadores e recém-licenciados provenientes de qualquer universidade e instituto politécnico do País, o Data Challenge procura participantes de todas as áreas do conhecimento, desde as humanidades e artes às ciências e engenharias.

Os prémios do Data Challenge ascendem os 75 mil euros. Para além de um prémio pecuniário de 2.500€, o vencedor de cada área tem acesso a incubação – durante 4 meses – numa das estruturas de incubação parceiras e a uma formação em temas associados a inteligência artificial da I2A2- Institut d'Intelligence Artificielle Appliquée, no valor de 10.000€.

Durante o programa, que vai decorrer de outubro a dezembro, os participantes vão ter a oportunidade de assistir a sessões de partilha de casos reais de captação e utilização de dados nas empresas, receber mentoria dedicada ao desenvolvimento da ideia de negócio e frequentar *workshops* focados no desenvolvimento da proposta de valor e estrutura do *pitch*. O programa contempla, ainda, a dinamização de master classes abertas ao público, com *experts* académicos e empresariais sobre temas críticos na área dos dados.

“Faz parte das iniciativas do Santander Universidades promover a proximidade entre o meio académico e as empresas, e o Data Challenge vai exatamente nesse sentido. É um projeto muito enriquecedor para todos os intervenientes, incentivando inovação nas empresas e espírito empreendedor da comunidade académica”, revela Cristina Dias Neves, responsável do Santander Universidades em Portugal.

O incentivo à inovação e estimulação de novos modelos de negócio é reforçado por Maria Oliveira, diretora de negócio da UPTEC, que vê o programa como "uma porta aberta para a implementação de soluções em contexto empresarial. Construir pontes entre o conhecimento das Universidades e a indústria é essencial no processo de geração de novas ideias e inovação."

Segundo Nuno Mendonça, Coordenador da UC Business - Gabinete de Transferência de Tecnologia da Universidade de Coimbra, “mais do que um programa de apoio a ideias de negócio, o Data Challenge afirma-se como um verdadeiro desafio às empresas e empreendedores, criando valor a partir de dados até agora subaproveitados – criação esta a partir de informação disponível a todos, mas a que apenas alguns poderão ascender à sua valorização, através da oportunidade de participação neste programa inovador e único no país”.

Este programa conta com a colaboração de seis empresas e sete Universidades, cuja participação ativa pretende contribuir para a resolução de problemas, através abordagens centradas em dados. Entre os parceiros académicos constam a Universidade Beira Interior, Universidade de Coimbra, Universidade de Évora, Universidade Nova Lisboa, Universidade da Madeira, Universidade do Porto e Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Santander e a sua aposta na Educação

O Banco Santander, líder em banca responsável, mantém um forte compromisso com o progresso e o crescimento inclusivo e sustentável. Com uma aposta pioneira e consolidada com o ensino superior, que tem sido desenvolvida através do Santander Universidades nos últimos 25 anos, e que a distingue de outras instituições financeiras no mundo. O banco atribuiu um total de mais de 2.000 milhões de euros e concedeu mais de 630.000 bolsas de estudo e apoios desde o seu lançamento.

Em Portugal, o Santander investe anualmente mais de 7 milhões de euros em banca responsável. Através do Santander Universidades, mantém uma relação próxima com 50 instituições do ensino superior, incidindo o seu trabalho em três grandes eixos: a Educação, o Empreendedorismo e a Empregabilidade.