

Nova campanha de marca

## Santander diz que é preciso fazer escolhas

- Banco reforça a sua missão de estar ao lado de todos os que querem prosperar e de contribuir para um futuro melhor com uma sociedade mais justa e inclusiva
- O filme marca o início de uma nova narrativa para a marca, que tal como cada um de nós, é também aquilo que escolhe fazer, por cada um dos seus clientes, pela comunidade e pelo planeta.



Lisboa, 15 de setembro de 2022. NOTA DE IMPRENSA

“Digam o que disserem, a escolha será sempre sua”. É este o ponto de partida da nova campanha de marca do Santander, que tem como tema “Somos as escolhas que fazemos”.

O conceito criativo baseia-se na ideia de que a vida é feita de escolhas e o progresso é o resultado das escolhas que fazemos. E perante a incerteza e a adversidade, podemos escolher ficar parados ou seguir em frente.

O filme traz-nos a história de vida de uma mulher marcada pelas escolhas que fez. Dos anos 80 aos dias de hoje, a protagonista percorre connosco (e com a sua filha) os momentos cruciais em que escolheu seguir em frente, desafiando o medo e lutando por aquilo em que acredita.



Num elogio à liberdade de escolha, à responsabilidade individual e à autodeterminação, esta história ilustra de forma poderosa e simbólica a mensagem principal da campanha: somos as escolhas que fazemos. E também o papel que a Marca quer ter na vida das pessoas: sejam quais forem as suas escolhas, o Santander estará lá para seguir em frente com elas. Seja ajudando os clientes a realizar os seus sonhos e projetos, seja ajudando as empresas no crescimento e transformação dos seus negócios, ou apoiando a comunidade por um bem maior na educação e no bem-estar social.

A campanha arranca amanhã, dia 16 de setembro, e estará presente durante um mês em televisão, rádio, spotify, social media, display, site e balcões. O vídeo pode ser visualizado [aqui](#) e toda a informação sobre a campanha está disponível na [página](#) do Banco.

## FICHA TÉCNICA

**AGÊNCIA:** Wunderman Thompson

**DIREÇÃO CRIATIVA:** Pedro Magalhães

**DUPLA CRIATIVA:** Alexandre Meneses/Marcus Seixas

**GESTÃO DE CONTA:** Graça Magalhães/Rute Carvalho

**PRODUÇÃO:** Alfredo Carvalho

**PRODUTORA:** Garage

**REALIZADOR:** João Nuno Pinto

**DIRETOR FOTOGRAFIA:** William Sossai

**AUTOR DA MÚSICA:** Fred Ferreira

**ESTÚDIO DE SOM:** Ingreme

**PÓS PRODUÇÃO:** Ingreme

**LOCUTORES:** Isabel Abreu/ Nádía Santos