



Santander lança Dojo, uma nova plataforma de aprendizagem contínua

- *Colaboradores definem quando, como e o que querem aprender*
- *Plataforma acompanha as novas tendências e disponibiliza mais de 90.000 conteúdos formativos*
- *O Santander inaugurou ainda as novas instalações da Academia Santander, adaptadas a modelos presenciais, remotos ou híbridos.*

Lisboa, 30 de junho de 2022. **NOTA DE IMPRENSA**

Para investir no talento, o ativo mais importante para o futuro do Banco, o Santander lançou o Dojo, uma nova plataforma de aprendizagem contínua, em que são os colaboradores a gerir as suas próprias formações.

O objetivo é desenvolver a capacidade dos colaboradores de aprender e de se reinventarem, para responder da melhor forma à evolução das necessidades dos clientes e à modernização e digitalização do setor e do mercado. E dotá-los das competências necessárias para tornar o Santander na melhor plataforma aberta de serviços financeiras.

Inspirado no termo japonês Dojo, local de aprendizagem de artes marciais e “local de caminho”, esta plataforma digital reúne as melhores práticas do mercado de autoconsumo e formação individualizada e está disponível 24 horas, 7 dias por semana, com formatos que se adaptam às diferentes formas de aprender - podcasts, vídeos, e-learning interativos, resumos de livros e papers.

O Dojo acompanha as novas tendências e tem mais de 90.000 conteúdos de formação, com temas que vão desde a linguagem de programação até competências transversais como liderança e comunicação. Inclui também uma área reservada às formações de caráter regulatório e obrigatório.

Sara da Fonseca, Responsável de Gestão de Pessoas do Santander, refere: *“Agora, cada Colaborador do Santander é dono do seu desenvolvimento. Com o Dojo cada um toma as*



rédeas daquilo que quer aprender, quando aprender e no formato que melhor funciona para si." E acrescenta: "os líderes de equipas passam a contar também com uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento das pessoas. São agora uma peça chave para a identificação das competências necessárias na equipa, a alocação das formações e o motor da motivação para a procura de novos conhecimentos."

Para além do lançamento deste novo ecossistema de aprendizagem, o Santander inaugurou este mês as novas instalações da Academia Santander no Centro Santander, adaptadas a modelos presenciais, remotos ou híbridos.