

Santander entra no mundo dos *eSports* como patrocinador principal das competições *League of Legends* na Europa e América Latina

- O banco assinou um acordo de parceria plurianual com o Campeonato Europeu *League of Legends* (LEC) e a Liga Latinoamérica (LLA).
- A *League of Legends* é um dos jogos com mais sucesso em todo o mundo, com o Campeonato Mundial de 2021 a atrair quase 74 milhões de espectadores em simultâneo ao vivo.
- Este novo patrocínio coloca o Santander no ecossistema global dos *eSports*, e é uma oportunidade para o banco promover a inovação, a diversidade e a digitalização.

Lisboa, 15 de junho de 2022 - PRESS RELEASE

O Banco Santander anunciou um acordo de vários anos para se tornar patrocinador principal do Campeonato Europeu *League of Legends* (LEC) e da Liga Latinoamérica (LLA). Num evento realizado em Madrid, alguns dos mais reconhecidos artistas e jogadores da *League of Legends* ajudaram a revelar este patrocínio desportivo do Santander.

A *League of Legends* é um dos desportos mais populares do mundo, com algumas das competições profissionais mais desenvolvidas e uma comunidade de seguidores estabelecida. De acordo com o organizador, em 2021, o Campeonato Mundial *League of Legends* atraiu um pico de audiência de cerca de 74 milhões de espectadores em simultâneo ao vivo, com uma audiência média de cerca de 30 milhões de pessoas, o que o torna um dos eventos desportivos mais vistos em todo o mundo. Com a afirmação "Nivele os seus sonhos", o Banco Santander quer fazer parte de uma nova comunidade e ligar-se às gerações mais jovens para as ajudar a prosperar.

A parceria com o Campeonato Europeu *League of Legends* e a Liga Latinoamérica é um acordo 100% de media digital que irá complementar os outros patrocínios globais do banco como a F1 e o futebol. Este acordo irá permitir que o banco patrocine o Campeonato Brasileiro da *League of Legends* (CBLOL). O banco tem também experiências locais anteriores neste campo, sendo o Openbank o patrocinador da competição nacional espanhola (Superliga).

Como parceiro para estas ligas de *eSport* na Europa (LEC) e na América Latina (LLA e CBLOL), o Santander irá dar a conhecer uma variedade de ativos para promover a marca e sensibilizar as comunidades da *League of Legends* durante os eventos desportivos, incluindo: colocação de logótipos, segmentos de conteúdos dedicados, slots comerciais durante os intervalos das transmissões, banners, drops e bilhetes VIP para as finais, entre outros.

Juan Manuel Cendoya, diretor global de Comunicação, Marketing Corporativo e Research do Banco Santander, afirmou que: "Estamos entusiasmados por anunciar esta nova colaboração com um parceiro muito inovador, com o qual estamos unidos pelos nossos atributos de inovação, diversidade e digitalização. Acreditamos que

entrar no mundo dos eSports vai trazer ao Santander oportunidades para se envolver com as novas gerações de nativos digitais e ajudá-los a prosperar".

Maximilian Schmidt, diretor da *League of Legends eSports* na EMEA, afirmou: "É para nós um prazer colaborar com uma instituição bancária global empenhada na inovação, na transformação digital e na prestação dos melhores serviços possíveis para as gerações mais jovens".

Apresentação global

Realizou-se ontem à noite em Madrid, Espanha, um evento de lançamento global. Apresentado por Medic, um ídolo icónico da *League of Legends* com mais de 250.000 seguidores, foi transmitido globalmente online no Twitch e noutras plataformas pela streamer espanhola Cristinini, que conta com mais de três milhões de seguidores. O lançamento incluiu um espetáculo de *freestyle* com vários artistas conhecidos das audiências mais jovens, como a cantora Nicki Nicole, a rapper Chuty e a campeã de *freestyle* Sara Socas. Alguns dos mais reconhecidos jogadores de diferentes países também participam neste evento, como Alan Q, Inspired e Jukes.

Sobre o Campeonato Europeu *League of Legends* (LEC)

O Campeonato Europeu da *League of Legends* (LEC) foi lançado em janeiro de 2019 e tornou-se na liga desportiva mais vista na Europa. Composto por dez equipas que competem semanalmente em duas temporadas de 12 semanas, a LEC culmina cada temporada numa final ao vivo em palcos por toda a Europa, incluindo Roterdão e Atenas. A LEC tem vários patrocinadores principais incluindo a KitKat, KIA, LG UltraGear, Logitech, Red Bull, Warner Music, e agora o Santander. Desde a primavera de 2021, a audiência média em minutos da LEC – seguidores a assistir ao mesmo tempo – é consistentemente superior a 470.000 pessoas em sete idiomas.

Sobre a Liga Latinoamérica (LLA)

A Liga Latinoamérica (LLA) é a maior competição profissional da *League of Legends* da América Latina desde 2019. É composta por oito equipas que competem em duas épocas por ano: Primavera e Verão. O vencedor da divisão da Primavera qualifica-se para a fase *Play-Ins* do Campeonato Mundial da *League of Legends* (a maior e mais importante competição da *League of Legends*). Desde 2020, a competição é realizada na Cidade do México com as finais jogadas em diferentes cidades da região, como Santiago e Buenos Aires. Em 2022, a competição anunciou um novo formato que inclui uma Dupla Eliminação e uma categoria de Vencedores e Perdedores.

O **Banco Santander** (SAN SM, STD US, BNC LN) é um dos principais bancos comerciais, fundado em 1857 e sediado em Espanha. Tem uma presença significativa em 10 mercados centrais nas regiões da Europa, América do Norte e América do Sul, e é um dos maiores bancos do mundo por capitalização de mercado. O Santander pretende ser a melhor plataforma aberta de serviços financeiros que presta serviços a particulares, PMEs, empresas, instituições financeiras e governos. O objetivo do banco é ajudar as pessoas e as empresas a prosperar de uma forma simples, próxima e justa. O Santander está a construir um banco mais responsável e assumiu vários compromissos para apoiar este objetivo, incluindo a angariação de mais de 120 mil milhões de euros em financiamento verde entre 2019 e 2025, bem como a capacitação financeira de mais de 10 milhões de pessoas durante o mesmo período. No final do primeiro trimestre de 2022, o Banco Santander tinha 1,2 biliões de euros em fundos totais, 155 milhões de clientes, dos quais 26 milhões de banco principal e 49 milhões digitais, 9.900 agências e 198.000 colaboradores.