

## Santander lança campanha para promover a poupança dos jovens

- Ao constituir um “Depósito Jovem” no valor de 50€, clientes recebem uma poupança de 25€
- Inclui ainda a oferta de um mealheiro, de um cartão de débito e de cartões pré-pagos, em função da sua idade



**Lisboa, 05 de abril de 2023. NOTA DE IMPRENSA**

O Santander acaba de lançar uma campanha para jovens, que tem como objetivo incentivá-los desde cedo a poupar e ajudá-los a gerir o seu dinheiro, promovendo assim a literacia financeira junto deste segmento.

A campanha inclui várias soluções, entre as quais, o **Depósito Jovem**, com uma remuneração de 2% (TANB) e a oferta de 25€ numa entrega de 50€.

A Conta onde é efetuado o depósito não tem despesas de manutenção e inclui a oferta de um cartão de débito (para jovens dos 14 aos 17 anos) e de cartões pré-pagos, para que possam começar a aprender a gerir o seu dinheiro. Os mais novos, até aos 13 anos, recebem um mealheiro feito com materiais recicláveis.

Todas as condições estão disponíveis em <https://www.santander.pt/contas/conta-jovem>