

Fundação Santander promove Semana de Literacia Financeira para crianças e jovens

- *Uma Masterclass de Educação Financeira e a apresentação do livro “Maria e o Segredo da Poupança” são algumas das iniciativas em destaque*
- *O Banco irá lançar também o videocast [“De vento em po\(u\)pa”](#) e vários conteúdos nas redes sociais e no blog [Salto](#)*

Lisboa, 30 de outubro de 2023. **NOTA DE IMPRENSA**

No âmbito do Dia Mundial da Poupança, a Fundação Santander irá promover uma Semana de Literacia Financeira para crianças e jovens, com várias iniciativas para ajudá-los a despertar para a importância de poupar e gerir de forma sustentável o seu dinheiro.

Segundo estudos recentes, pelo menos 1/3 da população não poupa e menos de 20% fá-lo de uma forma recorrente todos os meses. Por isso, quanto mais cedo as crianças conhecerem e aprenderem a dominar estes temas, maior será a probabilidade de inverter esta tendência, adquirindo a capacidade de fazer escolhas informadas sobre as suas finanças, nomeadamente sobre a importância de poupar dinheiro, comparar custos antes de comprar ou planear a reforma.

Mas o que ensinar às crianças nas várias idades? Sabendo que as perceções e os métodos de aprendizagem são diferentes consoante a idade, o Santander irá realizar iniciativas adaptadas a cada faixa etária.

A Semana arranca com a apresentação do livro **“A Maria e o Segredo da Poupança”** a alunos do 1º ciclo, numa sessão dinamizada pela Consultora 5Ps, que terá lugar hoje na sede do Santander. Fazendo uso de ilustrações e de uma história que podia ser de qualquer família, as crianças aprendem, de uma forma lúdica, conceitos básicos sobre o funcionamento do dinheiro e da poupança.

Para os jovens do secundário terá lugar uma **Masterclass de Educação Financeira**, promovida pela Mentees Empreendedoras, que irá transformar uma simples aula numa experiência empolgante que transforme a relação dos jovens com as finanças. Cerca de 250 jovens da zona da Grande Lisboa irão mergulhar no universo do dinheiro, do ordenado, das despesas, da

poupança, entre outros, desvendando os segredos da literacia financeira de um modo dinâmico e interativo.

O Banco irá lançar ainda um conjunto de conteúdos nas redes sociais e no blog [Salto](#), entre os quais, o primeiro episódio do videocast "[De vento em po\(u\)pa](#)", que pretende descomplicar a temática da poupança e do investimento. Serão publicados ainda várias infografias e quizz sobre o tema, que se juntam a [artigos](#) específicos sobre Educação Financeira.