

Campanha 'Transformar Vidas' assinala impacto do Santander na vida dos portugueses

Principais números estarão visíveis em outdoors espalhados pelo país:

- **21,4 milhões de euros investidos na sociedade, com 304.000 pessoas apoiadas** através de formação gratuita, bolsas no ensino superior e literacia financeira
- **+20.000 jovens** compraram casa própria com o apoio do Santander nos últimos 12 meses
- **Cerca de 980 milhões de euros** disponibilizados em linhas de financiamento protocoladas, com foco em **eficiência energética, digitalização e capital de crescimento das PME**

Lisboa, 27 de agosto de 2025. **NOTA DE IMPRENSA**

Transformar Vidas. Começa Agora. Este é o nome da nova campanha que o Santander acaba de lançar, com peças criativas que assinalam os **três primeiros anos de atividade da Fundação Santander Portugal** e refletem o compromisso do banco com a sociedade portuguesa, bem como a sua ambição de estar cada vez mais próximo das pessoas — ajudando-as a concretizar os seus objetivos de vida.

Criada em 2022, a Fundação Santander já beneficiou **304 mil portugueses**, com um investimento total de **21,4 milhões de euros**. Mais de metade deste valor foi dedicado à **educação**, uma prioridade assumida pelo Santander como motor essencial de progresso social e económico.

Através da **Santander Open Academy**, a Fundação disponibiliza **formações gratuitas e acessíveis a todos**, com foco em requalificação em idiomas, competências digitais e sustentabilidade. Desde o seu lançamento, **mais de 100.000 pessoas em Portugal** já foram apoiadas com acesso a **151 cursos e programas formativos**, desenvolvidos em parceria com **12 universidades e instituições de referência**.

- Os cursos abrangem públicos a partir dos 17 anos, sem limite de idade.
- Também é promovido o acesso a **formações internacionais**, garantindo que o talento português tenha oportunidades ao nível global.

O acesso ao ensino superior continua a ser um dos principais desafios para muitos jovens em Portugal. Nos últimos três anos, a Fundação Santander, em parceria com instituições de ensino superior, atribuiu **mais de 1.800 bolsas** para **acesso, permanência e mobilidade** no ensino superior.

Estas bolsas, muitas delas não baseadas em mérito académico, mas em critérios de **inclusão**

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt

social, representam uma resposta concreta ao combate das desigualdades e à quebra de ciclos de exclusão.

- **58% dos bolseiros em 2024** são beneficiários de ação social escolar.
- As bolsas chegaram a estudantes de **84 concelhos**, incluindo **Açores e Madeira**, e de **14 nacionalidades** diferentes.
- Os programas incluem **mentoria e acompanhamento personalizado**, promovendo não só o acesso, mas também a permanência e o sucesso académico.

Em 2024, o Santander Portugal reforçou também o seu papel como banco parceiro das **pequenas e médias empresas**, com soluções concretas para apoiar os desafios mais urgentes — da **transição energética à digitalização**, da **gestão de tesouraria à internacionalização**.

- Foram disponibilizados **cerca de 980 milhões de euros** em linhas de financiamento protocoladas com o **Banco Europeu de Investimento**, com foco em **eficiência energética, digitalização e capital de crescimento**.

O compromisso do Santander vai, assim, muito além dos serviços financeiros tradicionais. Esta campanha destaca **temas centrais para a sociedade**, como a **habitação jovem**, apoiando cada vez mais pessoas na conquista de casa própria; a **educação**, como desbloqueador do elevador social; o **empreendedorismo** e a **literacia financeira**, reforçando o contributo do Santander para a construção de **um futuro mais inclusivo e sustentável**.

A campanha '**Transformar Vidas. Começa Agora.**' será maioritariamente visível em **outdoors nos centros urbanos**, bem como nos **balcões e canais digitais do banco**, reforçando a visão do Santander: **construir hoje o futuro de todos**.