

Santander e Lidl Portugal lançam parceria com descontos exclusivos para os clientes

- *Novos clientes do banco podem receber até 50€ por mês em cupões Lidl Plus durante um ano e os clientes atuais podem receber até 10€ por mês consoante o valor mensal das compras.*



Lisboa, 25 de fevereiro de 2025. NOTA DE IMPRENSA

O Santander e o Lidl Portugal anunciaram uma nova parceria destinada a oferecer vantagens únicas aos seus clientes. A partir de março, os clientes do Lidl Portugal que realizem compras com cartão bancário Santander poderão ter acesso a cupões de desconto através da aplicação exclusiva Lidl Plus até 10€ por mês, de acordo com o consumo efetuado na rede de supermercados no mês anterior.

Para os clientes Santander Mundo 123 (com conta, cartão e seguro), a vantagem é ainda maior: utilizando o Cartão M123, beneficiarão de 2% de *cashback* sobre o valor mensal das suas compras, mantendo-se os limites mensais atuais que podem ir até 16€ por mês.

Os novos clientes do Santander que optem por domiciliar o seu vencimento no banco poderão ainda receber até 50€ por mês em cupões Lidl Plus durante um ano.

Com esta parceria, o Santander reforça a sua missão de oferecer soluções inovadoras e vantajosas para os seus clientes, ajudando-os a poupar de forma simples e eficaz.

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt

Miguel Belo Carvalho, Administrador Executivo do Santander Portugal, destacou: *“Estamos muito satisfeitos por anunciarmos esta importante parceria com o Lidl, que é fundamental para permitir poupanças nos produtos alimentares para as famílias portuguesas nossas clientes. Estes benefícios juntam-se a outros descontos que disponibilizamos em outras áreas, como a mobilidade ou energia. Procuramos através de parcerias dar vantagens exclusivas reforçando a nossa oferta, a satisfação e fidelização dos nossos clientes”.*

Para Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal, *“esta parceria com o Santander reforça o nosso compromisso contínuo em oferecer soluções de poupança cada vez mais acessíveis aos nossos clientes, alinhado com a nossa premissa de máxima qualidade ao melhor preço. A app Lidl Plus tem sido uma ferramenta essencial, não só para quem deseja poupar, oferecendo-lhes cupões e ofertas de desconto personalizados, mas também para facilitar e melhorar a experiência de compra dos nossos clientes. De facto, queremos reforçar o nosso papel como aliado das famílias portuguesas na poupança diária, tornando-a mais acessível e simples”.*

Sobre o Santander Portugal:

O Santander Portugal é um banco de referência do sistema financeiro português, tendo como missão contribuir para o desenvolvimento das pessoas e das empresas. Servindo cerca de três milhões de clientes, o Santander tem como visão ser a melhor plataforma aberta de serviços financeiros, atuando de forma responsável e conquistando a confiança perante os colaboradores, clientes, acionistas e sociedade. Em Portugal, o banco tem 328 balcões e 4.610 colaboradores. No final de 2024, o grupo Santander contava com 173 milhões de clientes, 8.000 balcões e 207.000 colaboradores.

Sobre o LIDL Portugal:

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul). Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional. Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos. O Lidl Internacional pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.