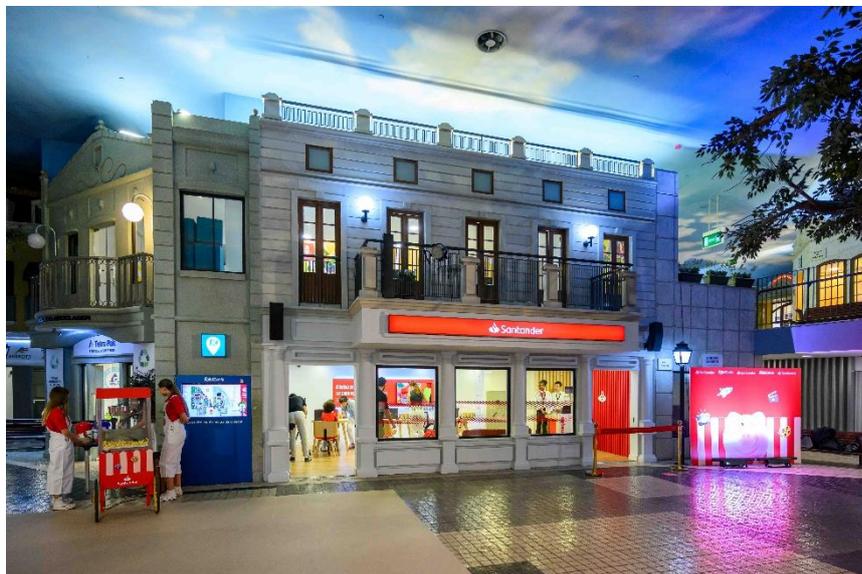


## Santander inaugura balcão na KidZania e promove literacia financeira junto dos mais novos

- *Novo espaço permite às crianças simular a abertura de contas, levantamentos e outras operações bancárias.*
- *Clientes que abrirem contas de menores no Santander ao fazerem uma poupança com 20€, ganham mais 20€ e um eco mealheiro “bolota”.*
- *Todos os clientes do Santander disfrutam de um desconto nas entradas na KidZania de 15% e benefícios extra nas festas de aniversário.*



### Lisboa, 29 de julho de 2025. NOTA DE IMPRENSA

O espaço Santander na KidZania já tem as portas abertas. Totalmente inspirado no interior de um balcão do banco, as crianças podem ser bancários por um dia e aprender, de forma lúdica, como funciona uma instituição financeira.

Esta parceria enquadra-se na missão do Santander de contribuir para a literacia financeira, promovendo desde cedo hábitos de poupança e o contacto com conceitos básicos da vida económica. O espaço permite que as crianças desempenhem o papel de gestor de conta ou de cliente, explorando atividades como a abertura de uma conta, depósitos e levantamentos de dinheiro, ou a ativação de um cartão bancário. Existem também estações de *self-banking*, onde podem consultar o saldo e os movimentos da sua conta.

Logo à chegada à KidZania, no chamado “aeroporto”, os visitantes recebem um cheque Santander que deve ser trocado no balcão por KidZos Santander, a moeda oficial da KidZania, permitindo que as crianças comecem a familiarizar-se com o funcionamento básico do dinheiro e da banca.

#### Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt

*“O futuro constrói-se com as crianças que hoje aprendem a brincar. É precisamente por isso que o Santander aposta nesta parceria com a KidZania. Um espaço onde o banco ganha vida de forma simples, realista e divertida. Mais do que ensinar sobre poupança ou como abrir uma conta, estamos a dar às crianças ferramentas práticas e essenciais para compreenderem e controlarem melhor o seu futuro financeiro”, afirmou Isabel Guerreiro, administradora executiva do Santander Portugal. “Investir desde cedo na literacia financeira significa garantir gerações mais preparadas, conscientes e responsáveis. Este é um compromisso estratégico, sustentável e crucial para o nosso negócio, porque investir nas pessoas e no seu futuro será sempre a melhor aposta”, adiantou.*

A parceria inclui ainda vantagens promocionais e passatempos para os clientes Santander. Por exemplo, todos os clientes usufruem de um desconto de 15% nos bilhetes da KidZania, um parque temático educativo que simula uma cidade à escala das crianças, onde os mais pequenos podem experimentar diferentes profissões em ambientes realistas.

Ao celebrar uma festa de aniversário na KidZania, os clientes Santander têm um benefício extra de 50KidZos adicionais. Após a visita, quem levar o cartão da KidZania a um balcão Santander, acompanhado pelos pais, recebe 20€ ao abrir uma nova conta de menores e ao realizar uma poupança de 20€, e ainda um eco mealheiro “bolota” para guardar os seus KidZos.

A inauguração contou com a presença de colaboradores do Santander, que puderam partilhar este momento especial com os seus filhos.