

## Santander seleciona Publicis como agência global de meios e criatividade

- *No processo de seleção foram envolvidas os mercados e áreas de negócio do Santander*
- *A Publicis Flame é uma solução à medida para o Santander englobando criatividade, tecnologia, media e produção.*

**Lisboa, 28 de janeiro de 2025. NOTA DE IMPRENSA**

O Santander selecionou o Publicis Groupe como agência global de meios e criatividade, após uma oferta competitiva em que participaram as maiores agências de marketing do mundo. Todos os mercados e negócios do Santander estiveram diretamente envolvidos no processo de seleção, que avaliou a criatividade, a tecnologia & *data analytics*, e as capacidades de Inteligência Artificial.

Há alguns meses, o Santander unificou a sua narrativa e o posicionamento da marca a nível global sob o lema “Começa agora”, com o objetivo de estabelecer uma ligação e um envolvimento com os clientes, colocando as necessidades e interesses destes em primeiro lugar.

A mudança para uma única agência ajudará a consolidar a nova narrativa e a acelerar a adoção tecnológica permitindo experiências mais personalizadas. Além disso, proporcionará capacidades e medições comuns a todo o grupo para aumentar a eficácia das suas operações globais. A execução da estratégia permanecerá local para garantir que o contexto e as sensibilidades do mercado local sejam tidos em consideração.

Juan Manuel Cendoya, diretor global de Comunicação, Marketing Corporativo e Estudos Corporativos, e vice-presidente do Santander Espanha, afirmou: *“Estamos muito satisfeitos com esta nova parceria e confiantes de que os dados avançados e as capacidades tecnológicas nos ajudarão a estreitar a ligação com os nossos atuais e futuros clientes. A união de todas as nossas atividades de marketing numa única agência permitir-nos-á tirar partido da nossa presença global única e escalar as nossas melhores práticas de uma forma mais eficaz.”*