

Santander dá 750€ em pontos Rewards a quem domiciliar o ordenado

- *Campanha decorre até 31 de outubro e a adesão pode ser feita nos canais digitais ou nos balcões do banco*

Lisboa, 18 de agosto de 2026 - NOTA DE IMPRENSA

O Santander lança uma nova campanha de domiciliação de ordenado que oferece 75.000 pontos Santander Rewards, equivalentes a 750 euros, aos novos clientes que tragam o seu ordenado ou a sua reforma de valor superior a 1.200€ para o banco.

Em alternativa, os clientes podem optar por receber 500€ diretamente na sua conta. Para ordenados entre 850€ e 1.200€, a oferta é de 100€ na conta.

Os 75.000 pontos Santander Rewards podem ser trocados por milhares de artigos e experiências disponíveis na [Loja Online](#) do Santander, dando-lhes liberdade para escolher o que melhor se adapta às suas necessidades e preferências. Podem ser utilizados, por exemplo, em viagens, TV, smartphones, computadores, consolas de jogos, entre muitos outros.

"Acreditamos que uma nova relação com um banco deve começar por criar valor para quem a escolhe desde o primeiro momento. Esta campanha transforma a domiciliação de ordenado numa oportunidade de ganhar, dando aos clientes a liberdade de escolher as recompensas que melhor se ajustam à sua vida", refere **Isabel Luna, responsável pela Gestão de Benefícios a Clientes do Santander Portugal.**

A adesão pode ser feita nos balcões ou através dos canais digitais, tornando o processo simples e acessível a todos. Todas as informações estão disponíveis no site do banco, em [Domiciliar Ordenado](#).

Uma campanha para mostrar que é sempre a ganhar

A nova campanha reforça a proposta de valor do Santander: **"É sempre a ganhar"**. Ao domiciliar o ordenado, o cliente não só começa a ganhar desde o primeiro momento, como passa a ter acesso a uma experiência de fidelização, em que a utilização de produtos e serviços Santander continua a traduzir-se em valor.



Desenvolvida pela Publicis, a comunicação conta com três criadores de conteúdos que participaram na campanha de lançamento do Santander Rewards: **Luana do Bem, Vasco Pereira Coutinho e Maria Felner**. A continuidade destes três protagonistas permite reforçar a narrativa e a notoriedade do conceito Santander Rewards, mostrando de uma forma próxima, descontraída e com humor, que trazer o ordenado para o Santander é começar logo a ganhar.

A campanha multicanal estará presente em mupis, nos balcões Santander, em meios e plataformas digitais e nas redes sociais.