

Santander Rewards: chegaram os Happy Days

Lisboa, 6 de outubro de 2026. NOTA DE IMPRENSA

O Santander lançou os Happy Days, uma campanha do programa [Santander Rewards](#) que disponibiliza, todos os dias úteis até 28 de outubro, vales de marcas de referência por um número reduzido de pontos Rewards.

Um ponto por uma pizza ou 100 pontos por um bilhete para o cinema. Estes são alguns exemplos das oportunidades disponíveis, mas há muito mais: os clientes podem obter vales para tecnologia, moda, lazer, bem-estar, viagens, supermercados, combustível, entre muitas outras ofertas.

Para aceder aos vales, os clientes devem entrar na App Santander ou no NetBanco Particulares, aceder à área Santander Rewards e consultar a opção "Vales" ou a área dedicada aos Happy Days. Depois, basta selecionar o vale pretendido e confirmar a utilização dos respetivos pontos Santander Rewards.

"Esta iniciativa pretende mostrar que um ponto Rewards pode desbloquear milhares de benefícios, isto é apenas o começo. A existência de opções a partir de 1 ponto garante que todos os clientes podem usufruir do programa, tornando o Santander Rewards verdadeiramente inclusivo. Um programa pensado para todos os clientes particulares do banco", refere Isabel Luna, responsável pela Gestão de Benefícios a Clientes do Santander Portugal.

Mais informações em [Santander Rewards](#).