

Utilizar a App Santander pode valer 500 euros em pontos Rewards

Lisboa, 11 de agosto de 2026. NOTA DE IMPRENSA

O Santander lançou um passatempo para premiar os clientes digitais que mais utilizem a App Santander. Entre 11 de agosto e 8 de setembro, os clientes que efetuarem o maior número de operações na App recebem 50 mil pontos Rewards, equivalentes a 500 euros.

Como funciona:

O passatempo funciona em duas rondas:

- A primeira, **de 11 a 25 de agosto**
- A segunda, **de 26 de agosto a 8 de setembro**

Em cada ronda, os dez clientes que realizarem o maior número de operações elegíveis na App Santander, entre as quais, transferências, pagamentos de serviços, transferências MB WAY e carregamentos, recebem 50 mil pontos [Santander Rewards](#), que podem depois ser trocados por produtos e experiências.

A campanha de comunicação tangibiliza os produtos e experiências que os clientes podem trocar na loja online do Santander (disponível em Santander Rewards dentro da App Santander) com os pontos recebidos – TVs, smartphones, viagens, entre muitos outros.

“Queremos que os clientes conheçam e explorem tudo o que já é possível fazer através da App Santander. Este passatempo cria um incentivo adicional para experimentar essas funcionalidades, com uma mecânica simples e um benefício concreto”, afirma Rute Costa, Head of Digital Channels no Santander.

Esta iniciativa insere-se na aposta contínua do Santander em proporcionar uma experiência digital simples, útil e próxima das necessidades dos clientes. Uma estratégia que tem contribuído para o crescimento consistente do número de clientes digitais. No primeiro semestre de 2026, os clientes digitais ultrapassaram os 1,35 milhões, mais 27 mil face ao final de 2025.

A App Santander, distinguida como Produto do Ano 2026, tem vindo a ser cada vez mais utilizada, acompanhando a preferência dos clientes por operações realizadas de forma autónoma e imediata. No final de junho, reforçou a sua posição como principal canal digital de contacto, com quase 1,2 milhões de utilizadores, um crescimento de 7,7% face ao mesmo período de 2025.

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt



Para participar no passatempo, os clientes devem inscrever-se através de um formulário disponível na [página da App](#) no Site Público, onde podem ser consultadas também todas as informações sobre o passatempo.

Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt