

## App Santander e OneCare eleitos Produto do Ano 2026

- Venceram nas categorias de App Bancária e Seguros de Saúde, após avaliação direta de mais de 15.600 consumidores portugueses.
- O Santander soma 1,33 milhões de clientes digitais ativos em Portugal (+5% vs. 2024), representando mais de dois terços da base total de clientes.
- Em 2025, os canais digitais registaram mais de 1,1 milhões de logins diários (+10% vs. 2024).
- Cerca de 920 mil clientes já utilizam a App Santander como principal plataforma digital, um crescimento de quase 18% em relação ano anterior.
- A App Santander obteve 6,25 pontos (66% de recomendação) e o OneCare 6,15 pontos, com destaque para a adequação ao estilo de vida (83%) e perceção de valor real (79%).
- Prémios juntam-se à distinção do Santander enquanto Marca Recomendada 2026, pela Consumers Trust.

### Lisboa, 11 de fevereiro de 2026. NOTA DE IMPRENSA

A App Santander e o OneCare foram eleitos Produto do Ano 2026, vencendo respetivamente nas categorias de App Bancária e Seguros de Saúde. As distinções resultam da avaliação direta de mais de 15.600 consumidores portugueses, que reconheceram a inovação, a atratividade e o valor das soluções do banco.

O reconhecimento da **App Santander** reflete a forte aposta do banco na transformação digital e na melhoria da experiência do cliente. Atualmente, o Santander conta com 1,33 milhões de clientes digitais ativos em Portugal, particulares e empresas, um crescimento de 5,1% face ao ano anterior, representando já mais de dois terços da base total de clientes.

Em 2025, os *logins* diários no Netbanco e na App do Banco ascenderam a mais de 1,1 milhões, um incremento de quase 10% face ao ano transato. Os clientes que utilizam a App Santander como plataforma de acesso digital ao Banco já são quase 920 mil, um crescimento homólogo perto de 18%.

No ano passado, o Santander lançou novas funcionalidades na App, reforçando a rapidez, a simplicidade e a segurança da experiência digital. Entre as principais melhorias destacam-se a renovação das funcionalidades MB Way, incluindo operações mais rápidas e levantamentos sem cartão, bem como a integração total com as principais carteiras digitais. Passou a estar também totalmente disponível a assinatura digital de documentos e o acompanhamento autónomo de pedidos em tempo real.

#### Comunicação

Rua da Mesquita nº 6, 1070-238 Lisboa

Tel.: 210 527 526/596

Email: comunicacao.santander.portugal@santander.pt

Na avaliação dos consumidores, a App Santander obteve uma pontuação global de 6,25, com a maioria dos consumidores a considerar recomendar a App (66%), destacando-se ainda a sua imagem apelativa (76%) e o reconhecimento do valor real (64%).

Já o seguro **OneCare**, produto da Aegon Santander Portugal, foi distinguido como Produto do Ano na categoria Seguros de Saúde, reafirmando a estratégia do Santander de reforçar a sua oferta de proteção e bem-estar. Desenvolvido com uma abordagem inovadora, o OneCare distingue-se dos seguros de saúde tradicionais por não ter limite de idade e por apostar fortemente na medicina preventiva e no acompanhamento contínuo, através de um Assistente de Saúde 24/7, que apoia os clientes com alertas, marcações, esclarecimento de dúvidas e suporte personalizado. O seguro abrange ainda consultas de psicologia, sono e gestão do stress, psicoterapia, psiquiatria e medicinas alternativas, adaptando-se a diferentes perfis e fases de vida.

Na avaliação dos consumidores, o OneCare atingiu uma pontuação global de 6,15 pontos, destacando-se a probabilidade de recomendação (68%), a adequação ao estilo de vida (83%) e a perceção do valor real (79%).

Na sua 22.<sup>a</sup> edição, o Produto do Ano distinguiu 73 produtos e serviços que se destacam pela inovação em Portugal, abrangendo áreas como finanças, saúde e bem-estar, tecnologia e serviços. O estudo confirma que a confiança continua a ser determinante no momento da compra, com 75% dos consumidores a afirmar que o selo Produto do Ano influencia a decisão de experimentar novos produtos.

### **Marca Recomendada – Consumers Trust**

Para além dos Prémios Produto do Ano, o Santander foi distinguido também como Marca Recomendada 2026 pela Consumers Trust, um reconhecimento atribuído diretamente pelos consumidores e considerado um dos principais indicadores de reputação positiva em Portugal.

O Santander ficou destacado em 1º lugar entre os grandes bancos, com um **índice de satisfação de 85,5**, refletindo a relação de confiança, proximidade e consistência que o banco mantém com os seus clientes.

A entidade acrescenta que “ao longo do último ano, o Santander destacou-se pelo acompanhamento atento das necessidades dos clientes e pela capacidade de transformar cada interação numa experiência positiva”.