

## Santander lança o maior e mais inovador programa de loyalty da banca em Portugal

- *Santander Rewards transforma a relação bancária numa experiência contínua de benefícios, convertendo a utilização de produtos e serviços Santander em valor real para os clientes*
- *Com mais de 500 parceiros e mais de 100 mil opções de utilização de pontos, o programa reforça a ambição do Santander de ser o banco do dia a dia dos seus clientes.*

***“O Santander Rewards é mais do que um programa de pontos. É uma nova forma de relação com os nossos clientes, desenhada para transformar cada interação com o Santander em valor real. A nossa ambição é ser o banco do dia a dia, que está presente nas escolhas simples, que é capaz de surpreender com benefícios que os clientes realmente valorizam e que dá confiança nos grandes projetos de vida”, refere Isabel Guerreiro, CEO do Santander Portugal***

### **Lisboa, 21 de maio de 2026. NOTA DE IMPRENSA**

O Santander acaba de lançar o **Santander Rewards**, o maior e mais inovador programa de loyalty da banca em Portugal, desenhado para transformar a relação dos clientes com o Banco numa experiência contínua de benefícios reais.

O programa assenta numa proposta de valor simples: quanto maior for a relação do cliente com o Santander, maiores poderão ser os benefícios obtidos. Com o Santander Rewards, a utilização de produtos e serviços bancários, os pagamentos do dia a dia e as compras em parceiros passam a gerar pontos que podem ser convertidos em vantagens concretas.

Com **mais de 500 parceiros e mais de 100 mil opções de utilização de pontos**, o Santander Rewards cria um ecossistema de benefícios com uma escala inédita na banca em Portugal. Os clientes podem utilizar os pontos em artigos de grandes marcas, experiências, viagens, vales de desconto, reembolsos de compras em parceiros e reembolsos de comissões associadas a contas ou cartões.

A acumulação de pontos pode resultar da utilização de cartões Santander, da domiciliação de ordenado, de débitos diretos ativos, da contratação e manutenção de seguros, de

campanhas associadas ao crédito habitação e de compras realizadas junto de parceiros estratégicos.

O programa integra também campanhas com benefícios relevantes em produtos financeiros. **No crédito habitação, as campanhas podem atingir até 1.000€ em pontos. Nos seguros autónomos, 5% do prémio pode ser convertido em pontos.** A domiciliação de ordenado e os débitos diretos ativos reforçam igualmente a acumulação de pontos, premiando os clientes que escolhem o Santander como banco principal.

A rede de parceiros permite gerar benefícios em despesas frequentes e relevantes para as famílias portuguesas, incluindo combustível, energia, telecomunicações, tecnologia, mobilidade automóvel, bricolage, viagens e lazer. Entre os parceiros do programa estão marcas como Repsol, NOS, Darty, Leroy Merlin, Agência Abreu e Benecar.

O Santander Rewards foi concebido para diferentes perfis de cliente. Jovens profissionais podem beneficiar da utilização de pagamentos digitais e campanhas específicas. Famílias podem combinar crédito habitação, seguros e despesas recorrentes para maximizar os benefícios. Clientes com uma relação bancária mais completa são recompensados através de um modelo de loyalty baseado na profundidade da relação com o Banco.

A experiência digital é uma das componentes diferenciadoras do programa. Através da App Santander e do NetBanco, os clientes podem consultar os pontos acumulados, definir objetivos, criar favoritos e acompanhar o progresso até às vantagens que pretendem alcançar. Esta experiência torna a relação bancária mais simples, mais transparente e mais envolvente.

A campanha de lançamento, desenvolvida pela Publicis, dá vida ao conceito **“Com o Santander Rewards, é sempre a ganhar”**, mostrando como o programa transforma gestos simples do quotidiano em benefícios concretos. A campanha inclui três vídeos e terá forte presença digital, com destaque para YouTube e redes sociais, bem como nos canais físicos do Banco.

A campanha conta também com a participação de três criadores de conteúdo: Luana do Bem, humorista, Vasco Pereira Coutinho, ator e humorista, e Maria Felner, criadora de conteúdos digitais. Cada um interpreta uma personagem distinta e mostra, com humor e proximidade, como é possível ganhar mais valor no dia a dia com o Santander Rewards.



Com esta iniciativa, o Santander reforça a sua estratégia de ser o banco principal dos seus clientes, colocando a criação de valor no centro da relação bancária.

**Vídeos da campanha:**

[Santander Rewards | Usar Pontos](#)

[Santander Rewards | Quanto mais Santander, mais ganha](#)

[Santander Rewards | Ganhar pontos em todo o lado](#)

**Santander Rewards em números**

- **Mais de 500 parceiros** onde os clientes podem ganhar pontos e aceder a benefícios.
- **Mais de 100 mil opções** para utilizar pontos, incluindo produtos, experiências, viagens, vales, reembolsos e comissões.
- Campanhas de crédito habitação com benefícios que podem atingir até **1.000€ em pontos**.
- Seguros autónomos com **5% do prémio convertido em pontos**.
- Benefícios em áreas essenciais do dia a dia, como combustível, energia, telecomunicações, tecnologia, mobilidade, casa, viagens e lazer.
- Experiência digital integrada na App Santander e no NetBanco, com consulta de pontos, objetivos, favoritos e acompanhamento de progresso.

Mais informações sobre o Santander Rewards disponíveis [aqui](#).