

1. Objeto e finalidade

- 1.1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições previstas para a Campanha Tens a Continha Toda Feita (“**Campanha**”), incluindo, designadamente, os benefícios, o acesso e o período da mesma.
- 1.2. A Campanha é proporcionada pelo **Banco Santander Totta, S.A.**, com sede na Rua da Áurea, n.º 88, 1070-2389 Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00 € (“**Banco**”) em parceria com a **ZMTEUROPE, Lda.** (“**DIG-IN**”) através da sua Aplicação para telemóvel (“**Aplicação**”).
- 1.3. A finalidade da Campanha é a de disponibilizar aos Clientes do Banco, que preenchem as condições de acesso à mesma, um código de acesso a 12 (doze) meses da subscrição DIG-IN Pro.
- 1.4. A subscrição DIG-IN PRO consiste no serviço de subscrição incorporado na Aplicação, mediante o qual são atribuídos descontos exclusivos até 40%, em estabelecimentos de restauração, incluindo serviços de *Delivery* e de *Takeaway*.
- 1.5. As remissões constantes dos presentes Termos e Condições deverão ser consideradas como feitas para estes Termos e Condições, salvo se estiver expressamente previsto o contrário.

2. Benefícios

- 2.1. Os Clientes têm acesso a 12 (doze meses) de subscrição DIG-IN PRO, desde que preencham as condições de acesso estabelecidas no número 3.1.
- 2.2. Os Clientes que cumpram os requisitos previstos no número 3.1 e no número 4. recebem um reembolso de 20€ (vinte euros) na sua conta de depósito à ordem, na primeira compra realizada na Aplicação, em produtos de estabelecimentos de restauração, desde que o preço da compra seja de valor igual ou superior a 20€ (vinte euros) e o pagamento seja efetuado com Cartão de Débito ou o Cartão de Crédito emitido pelo Banco. Os termos de atribuição do reembolso constam no n.º 4 seguinte.
- 2.3. Os descontos em estabelecimentos de restauração, divulgados na Aplicação poderão sofrer alterações, da exclusiva responsabilidade da DIG-IN.

3. Condições de Acesso

- 3.1. Para o acesso à subscrição DIG-IN PRO são elegíveis os Clientes que durante o período de Vigência da Campanha preenchem as seguintes condições:
 - a) Idade igual ou superior a 18 anos;
 - b) Tratar-se de um “Novo Cliente”, que proceda junto do Banco à abertura online de uma conta à ordem “Santander Stream Universitária”;
 - c) Tratar-se de Cliente do Banco, e titular de uma conta de depósito à ordem e que altere tal conta para a conta Stream Universitária;
 - d) Procedam ao depósito de um montante mínimo de 35€ (trinta e cinco euros) numa das Contas à ordem indicadas nas alíneas anteriores.
- 3.2. Para os efeitos do previsto na alínea b) do número anterior, é considerado como “Novo Cliente” aquele que, à data de início desta Campanha, não seja primeiro titular de uma

conta de depósitos à ordem ou que não tenha contratado nenhum produto ou serviço junto do Banco.

4. Reembolsos de Despesas na Aplicação

4.1. É atribuído ao Cliente um reembolso no montante de 20€ (vinte euros) na conta de depósito à ordem do Cliente, na primeira compra realizada na Aplicação, em produtos de estabelecimentos de restauração, desde que:

- a) O preço da compra seja de valor igual ou superior a 20€ (vinte euros);
- b) Sejam cumpridas as condições previstas no número 3.1;
- c) Ocorra o acesso à Aplicação, o registo e criação do seu perfil mediante a introdução do código de subscrição DIG-IN PRO;
- d) Utilização do Cartão de Débito ou o Cartão de Crédito emitido pelo Banco e de que seja titular num pagamento igual ou superior a 20€ (vinte euros) nas compras efetuadas na Aplicação nos estabelecimentos de restauração registados na mesma.

4.2. O reembolso previsto no número 4.1 é aplicável uma única vez, na primeira compra efetuada, e apenas às compras realizadas entre as datas indicadas no ponto 6.4.

5. Acesso e utilização do Código de Subscrição DIG-IN PRO.

5.1. O código de subscrição é notificado pelo Banco ao Cliente que preencha as condições de acesso previstas no número 3.1, por mensagem por telemóvel.

5.2. O código de subscrição atribuído apenas pode ser utilizado uma vez.

5.3. A perda, roubo, ou qualquer outro tipo de dano que os torne inutilizáveis não garante o direito à substituição do referido código de subscrição.

6. Período da Campanha, Registo na Aplicação e Período de Reembolsos

6.1. A campanha decorre entre o dia 1 de junho de 2024 e o dia 30 de junho de 2024.

6.2. A criação do perfil na Aplicação permite ao Cliente, na qualidade de utilizador da Aplicação, aceder e usufruir dos descontos divulgados pela DIG-IN.

6.3. A notificação com código de acesso DIG-IN PRO é enviada ao Cliente até ao dia 1 de julho de 2024.

6.4. O reembolso previsto no número 4 apenas será efetuado a Clientes que procedam ao pagamento de compras efetuados na Aplicação entre o dia 1 de junho de 2024 e 30 de junho de 2024.

7. Condições de Utilização da Aplicação

7.1. Os Termos e Condições e as Políticas de Privacidade da Aplicação são publicados pela DIG-IN e da sua exclusiva responsabilidade.

7.2. A DIG-IN procede à verificação do registo, gestão das ofertas disponíveis e de qualquer reclamação do Cliente na qualidade de utilizador da Aplicação.

7.3. A DIG-IN poderá definir e implementar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta suscetível de fraude ou violar os termos e condições de utilização da Aplicação.

7.4. Qualquer utilização fraudulenta e/ou abusiva da Aplicação pelos Clientes é suscetível de conduzir à perda de todas as ofertas da subscrição DIG-IN PRO.

8. Informação sobre o Tratamento dos Dados Pessoais

8.1. Tratamento de Dados pelo Banco:

8.1.1. O Banco enquanto responsável pelo tratamento dos dados pessoais do Cliente recolhidos no âmbito da presente Campanha e obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas ao Cliente, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.

8.1.2. Os dados pessoais são tratados no âmbito da presente Campanha para efeitos de satisfação de interesses legítimos prosseguidos pelo Banco ou por terceiros. Antes de proceder ao tratamento dos dados pessoais do Cliente, o Banco realizou uma ponderação entre esses interesses legítimos prosseguidos pelo Banco e os interesses e direitos do Cliente, tendo concluído que os interesses legítimos do Banco ou de terceiros são equivalentes ou prevalecentes sobre os interesses e direitos do Cliente. Nestes casos, o Banco aplica medidas adicionais para garantir que os dados pessoais do Cliente estão seguros. O Cliente tem ainda o direito a opor-se a todo o momento a este tratamento nos termos do ponto 8.1.6 e seguintes da presente cláusula.

8.1.3. Não haverá partilha de dados pessoais entre o Banco e a DIG-IN para efeitos de execução da presente Campanha. Será o Banco a entregar os Códigos da subscrição DIG-IN PRO aos Clientes no âmbito da presente Campanha.

8.1.4. O Banco procede ao tratamento dos dados pessoais nomeadamente para as seguintes finalidades:

- a) Avaliação e gestão de contactos e de reclamações no âmbito da presente campanha;
- b) Notificação dos códigos de subscrição DIG-IN PRO;
- c) Cumprimento de obrigações legais e regulamentares a que o Banco está sujeito e que regem o exercício da sua atividade.
- d) Segmentação de Clientes por forma a melhorar a adequação e a direcionar de forma otimizada a oferta de produtos e serviços fornecidos.

8.1.5. Os dados pessoais recolhidos e tratados no âmbito da presente Campanha, para as finalidades acima descritas, serão conservados por um período até 18 (dezoito) meses, após a notificação do código de acesso, ou por período mais alargado se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.

8.1.6. Assiste ao Cliente, na qualidade de titular dos dados, o direito de acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito e à sua retificação, bem como a solicitar a sua portabilidade e, nos casos em que a lei permita, tem ainda direito a opor-se ao tratamento, à limitação do tratamento e ao apagamento dos dados, direitos estes que podem ser exercidos através dos meios referidos infra.

8.1.7. Ao titular dos dados assiste ainda o direito de apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento destas obrigações à Comissão Nacional da Proteção de Dados (www.cnpd.pt/).

8.1.8. Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade em www.santander.pt ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:

- a) Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: privacidade@santander.pt; ou
- b) Por telefone através da SuperLinha (+ 351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional),
- c) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa, ou junto de qualquer balcão do Banco.

8.2. Tratamento de Dados pela DIG-IN

8.2.1. O Cliente Elegível, na condição de utilizador da Aplicação da DIG-IN, ao efetuar o registo e ao aderir aos Termos e Condições de utilização da Aplicação, permite à DIG-IN, enquanto responsável autónomo pelo tratamento de dados, proceder ao tratamento dos seus dados pessoais.

8.2.2. Para mais informações o Cliente poderá consultar a Política de Privacidade da DIG-IN poderá ser consultada em: <https://www.dig-in.pt/termsandconditions/>.

8.3. Não haverá partilha de dados pessoais entre a DIG-IN e o Banco para efeitos de execução da presente Campanha. A DIG-IN partilhará apenas com o Banco informação agregada sobre os códigos de acesso ativados no âmbito da presente Campanha.

9. Regime Aplicável e Foro

9.1. Aos presentes Termos e Condições aplica-se a legislação portuguesa.

9.2. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições, é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

10. Resolução Alternativa de Litígios

10.1. Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância.

10.2. A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios, deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave (www.triave.pt), com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1 4800-019 Guimarães ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa (www.centroarbitragemlisboa.pt), com sede na Rua dos Douradores, n.º 116 - 2.º, 1100-207 Lisboa.

10.3. Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor inferior igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1ª. Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN-NET).

10.4. O local de funcionamento dos Centros mencionados no número anteriores poderá ser consultado nos *sites* dos mesmos, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos Regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.

11. Reclamações

11.1. O Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:

- a) SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro (custo de chamada para a rede fixa nacional);
- b) NetBanco ou App Santander;
- c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- d) Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

11.2. Cliente pode apresentar reclamações ao Banco, junto de qualquer balcão (preferencialmente no local de domicílio da Conta de Depósitos à Ordem ou da ocorrência do facto reclamado, se em Portugal), podendo ainda ser formuladas nos seguintes termos:

- a) Através dos meios previstos no número 11.1.
- b) Através da Atenção ao Cliente, por e-mail para atencaoaocliente@santander.pt;
- c) Através de Livro de Reclamações disponível em qualquer balcão do Banco ou em www.livroreclamacoes.pt;
- d) Através do Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nomeadamente através dos respetivos sites de internet, quanto às matérias de competência dessas entidades.

11.3. As reclamações apresentadas e os procedimentos seguidos pelo Banco no âmbito da gestão e resposta às mesmas, nomeadamente os prazos de resposta do Banco, devem cumprir o previsto no Regulamento de Gestão de Reclamações do Banco, disponível em www.santander.pt/atencao-cliente.

11.4. As Reclamações dirigidas pelo Cliente ao Banco deverão ter por objeto exclusivo a receção da notificação com os códigos de subscrição da DIG-IN PRO e o reembolso das despesas efetuadas pelos Clientes da primeira compra efetuada na Aplicação em estabelecimentos de restauração, caso contrário as mesmas serão reencaminhadas para a DIG-IN.

12. Apoio ao Cliente

12.1. O Banco obriga-se a prestar ao Cliente os serviços de apoio ao seu alcance que este necessite no âmbito da presente Campanha.

12.2. Para efeitos do número anterior e para a prestação de quaisquer informações adicionais, o Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:

- a) [SuperLinha](#) – pelo telefone +351 217 807 364 (de Portugal ou do estrangeiro, custo de chamada para a rede fixa nacional);

- b) NetBanco ou App Santander;
- c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- d) Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

13. Alterações aos Termos e Condições

O Banco reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento e sempre que o entender necessário, as condições dos presentes Termos e Condições tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação no site www.santander.pt.