

1. Objeto e finalidade

- 1.1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições previstas para a Campanha Matrículas 2024 (“Campanha”), incluindo, designadamente, os benefícios, o acesso e o período da mesma.
- 1.2. A Campanha é promovida pelo Banco Santander Totta, S.A., com sede na Rua Áurea, n.º 88, 1070-2389 Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00 € (“Banco”).
- 1.3. As remissões constantes dos presentes Termos e Condições deverão ser consideradas como feitas para os mesmos, salvo se estiver expressamente previsto de outro modo.

2. Condições de Acesso

- 2.1. Para a presente Campanha são elegíveis novos Clientes ou Clientes que, durante o período previsto no número n.º 4, preencham as seguintes condições (“Clientes Elegíveis”):
 - a) Idade igual ou superior a 18 anos;
 - b) Tratar-se de um “Novo Cliente”, que proceda junto do Banco à abertura de uma conta à ordem “Santander Stream Universitária” de 15 de julho até 15 de setembro;
 - c) Tratar-se de Cliente do Banco, e titular de uma conta de depósito à ordem e que proceda à alteração para a conta “Santander Stream Universitária” de 15 de julho até 15 de setembro;
 - d) Procedam ao depósito e/ou transferência de um montante mínimo de 25€ (vinte e cinco euros) na Conta à ordem indicada nas alíneas b) e c) anteriores.
- 2.2 Para os efeitos do previsto na alínea b) do número anterior, é considerado como “Novo Cliente” aquele que, à data de início desta Campanha, não seja primeiro titular de uma conta de depósitos à ordem ou que não tenha contratado nenhum produto ou serviço junto do Banco.

3. Benefícios

- 3.1. Os Clientes que preencham as condições de acesso previstas no número 2 recebem 25€ (vinte e cinco euros) na sua conta de depósito à ordem Stream Universitário.
- 3.2. O depósito dos 25€ (vinte e cinco euros) é feito ao Cliente até ao dia 30 de setembro de 2024.
- 3.3. O cliente é notificado por mensagem do depósito de 25 € (vinte e cinco euros) nos termos do número 3.1 anterior.

4. Período da Campanha, e Período de depósitos

- 4.1. A campanha decorre entre o dia 15 de julho de 2024 e o dia 15 de setembro de 2024.
- 4.2. O depósito e/ou transferência previsto no número 3 apenas será efetuado a Clientes que cumpram todas as condições no número 2 entre o dia 15 de julho de 2024 e 30 de setembro de 2024.

5. Informação sobre o Tratamento dos Dados Pessoais

- 5.1. O Banco enquanto responsável pelo tratamento dos dados pessoais do Cliente recolhidos no âmbito da presente Campanha Matrículas 2024, e obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas ao Cliente, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.
- 5.2. Os dados pessoais são tratados no âmbito da presente Campanha para efeitos de satisfação de interesses legítimos prosseguidos pelo Banco ou por terceiros. Antes de proceder ao tratamento dos dados pessoais do Cliente, o Banco realizou uma ponderação entre esses interesses legítimos prosseguidos pelo Banco e os interesses e direitos do Cliente, tendo concluído que os interesses legítimos do Banco ou de terceiros são equivalentes ou prevaletentes sobre os interesses e direitos do Cliente. Nestes casos, o Banco aplica medidas adicionais para garantir que os dados pessoais do Cliente estão seguros. O Cliente tem ainda o direito a opor-se a todo o momento a este tratamento nos termos do ponto 5.5 e seguintes da presente cláusula.
- 5.3. O Banco procede ao tratamento dos dados pessoais nomeadamente para as seguintes finalidades:
 - a) Avaliação e gestão de contactos e de reclamações no âmbito da presente campanha;
 - b) Cumprimento de obrigações legais e regulamentares a que o Banco está sujeito e que regem o exercício da sua atividade.
 - c) Segmentação de Clientes por forma a melhorar a adequação e a direcionar de forma otimizada a oferta de produtos e serviços fornecidos.
- 5.4. Os dados pessoais recolhidos e tratados no âmbito da presente Campanha, para as finalidades acima descritas, serão conservados por um período até 12 (doze) meses, após a notificação do depósito, ou por período mais alargado se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.
- 5.5. Assiste ao Cliente, na qualidade de titular dos dados, o direito de acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito e à sua retificação, bem como a solicitar a sua portabilidade e, nos casos em que a lei permita, tem ainda direito a opor-se ao tratamento,

à limitação do tratamento e ao apagamento dos dados, direitos estes que podem ser exercidos através dos meios referidos infra.

5.6. Ao titular dos dados assiste ainda o direito de apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento destas obrigações à Comissão Nacional da Proteção de Dados www.cnpd.pt

5.7. Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade em www.santander.pt ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:

- a) Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: privacidade@santander.pt; ou
- b) Por telefone através da SuperLinha (+ 351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional),
- c) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa, ou junto de qualquer balcão do Banco.

6. Regime Aplicável e Foro

6.1. Aos presentes Termos e Condições aplica-se a legislação portuguesa.

6.2. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições, é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal.

6.3. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

7. Resolução Alternativa de Litígios

7.1. Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.^a Instância.

7.2. A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.^a Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios, deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave (www.triave.pt), com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1, 4800-019 Guimarães ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa (www.centroarbitragemlisboa.pt), com sede na Rua dos Douradores, n.º 116 - 2.º, 1100-207 Lisboa.

7.3. Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor inferior igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1^a. Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN-NET).

7.4. O local de funcionamento dos Centro mencionados no número anteriores poderá ser consultado nos sites dos mesmos, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos Regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.

8. Reclamações

8.1. O Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:

- a) SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro (custo de chamada para a rede fixa nacional);
- b) NetBanco ou App Santander;
- c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- d) Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

8.2. Cliente pode apresentar reclamações ao Banco, junto de qualquer balcão (preferencialmente no local de domicílio da Conta de Depósitos à Ordem ou da ocorrência do facto reclamado, se em Portugal), podendo ainda ser formuladas nos seguintes termos:

- a) Através dos meios previstos no número 8.1.
- b) Através da Atenção ao Cliente, por e-mail para atencaoaocliente@santander.pt;
- c) Através de Livro de Reclamações disponível em qualquer balcão do Banco ou em www.livroreclamacoes.pt;
- d) Através do Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nomeadamente através dos respetivos sites de internet, quanto às matérias de competência dessas entidades.

8.3. As reclamações apresentadas e os procedimentos seguidos pelo Banco no âmbito da gestão e resposta às mesmas, nomeadamente os prazos de reposta do Banco, devem cumprir o previsto no Regulamento de Gestão de Reclamações do Banco, disponível em www.santander.pt/atencao-cliente.

9. Apoio ao Cliente

9.1. O Banco obriga-se a prestar ao Cliente os serviços de apoio ao seu alcance que este necessite no âmbito da presente Campanha.

9.2. Para efeitos do número anterior e para a prestação de quaisquer informações adicionais, o Cliente poderá contactar o Banco, designadamente através dos seguintes meios ou para os que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:

- a) SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364 (de Portugal ou do estrangeiro, custo de chamada para a rede fixa nacional);
- b) NetBanco ou App Santander;
- c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
- d) Por carta para Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.

10. Alterações aos Termos e Condições

O Banco reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento e sempre que o entender necessário, as condições dos presentes Termos e Condições, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação no site www.santander.pt.