

## 1. Objeto e Finalidade

- 1.1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições aplicáveis ao Campanha "Com a App Santander é Fácil" ("**Campanha**"), incluindo as condições de acesso, os prémios atribuídos e a duração do mesmo.
- 1.2. A Campanha aqui descrita é promovida pelo Banco Santander Totta, S.A. com sede na Rua da Áurea, n.º 88, 1100-063 Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00€ ("Banco").
- 1.3. A Campanha destina-se a todos os Clientes definidos no número 3. e que preencham as condições aí previstas e tem por finalidade a atribuição dos benefícios previstos no número 4.
- 1.4. As remissões constantes dos presentes Termos e Condições deverão ser consideradas como feitas para estes Termos e Condições, salvo se estiver expressamente previsto o contrário.

## 2. Período da Campanha

**A Campanha decorre entre os dias 04/12/2025 e 17/12/2025 (até às 23h59)**, sem prejuízo dos benefícios poderem ser atribuídos em data posterior, conforme previsto nos presentes Termos e Condições.

## 3. Condições de Acesso

A Campanha destina-se a pessoas singulares, maiores de idade, que, durante o Período da Campanha não sejam colaboradores com um vínculo laboral com o Banco ("**Clientes Elegíveis**"), e que:

- a) Tenham aberto conta Santander até ao dia 30/11/2025, e que, face à mesma data, não tenham feito login na App Santander ou Netbanco Particulares há 30 dias ou mais, e que sejam clientes sem incidentes registados junto do Banco e do Banco de Portugal;
- b) Preencham o Formulário de Adesão da Campanha, respondendo corretamente às questões colocadas. O Formulário de Adesão é composto por duas questões, que o Cliente deverá responder, bem como aceitar os Termos & Condições, e "Submeter participação".
- c) Realizem uma transferência ou pagamento de Serviços ou ao Estado via App Santander Portugal ou Netbanco, dentro do Período da Campanha, não incluindo transferências ou pagamentos MB WAY.

## 4. Atribuição

- 4.1. Aos Clientes Elegíveis, nos termos do número 3 e de acordo com o previsto no número 4.2., será atribuída no âmbito da presente campanha, uma subscrição digital Expresso, nos seguintes termos:
  - a) A subscrição digital dá direito a 6 meses gratuitos de Expresso Digital, exclusivo a novos assinantes. Caso o Cliente vencedor já seja assinante do Expresso, poderá

oferecer a assinatura a outra pessoa, assumindo a respetiva responsabilidade;

- b) O portador do código eletrónico é considerado o seu titular;
- c) A ativação do código de acesso à subscrição digital deverá ser feita pelo computador ou telemóvel, através do URL: <https://expresso.pt/codigo>. A ativação do código é válida até 31/03/2026. Após este prazo, perde a validade sem direito a reembolso ou troca;
- d) A confirmação de ativação da subscrição será enviada para o endereço de email indicado pelo Cliente no momento da ativação;
- e) O titular deve conservar o código de acesso à subscrição digital até ao momento da utilização;
- f) Cada código é válido para uma única subscrição;
- g) A validação é feita nas plataformas oficiais do Expresso;
- h) Ao utilizar este código, o titular aceita integralmente os [Termos e Condições](#) e [Política de Privacidade](#) do Expresso.
- i) As subscrições são definitivas, não sendo permitidas trocas ou devoluções;
- j) Quando terminar o prazo de utilização da subscrição, o titular fica sem acesso à assinatura gratuita de Expresso Digital;
- k) Esta campanha não é acumulável com outras promoções ou descontos.

4.2. A atribuição do benefício está dependente do cumprimento das condições de acesso previstas no número 3., o que será validado unicamente no final da Campanha, só estando disponíveis para os primeiros 300 Clientes Elegíveis que preenchem o Formulário de Adesão e que cumpram, à data de conclusão da Campanha, as restantes condições de acesso.

4.3. Caso, no período indicado no número 3., não se atinja 300 Clientes Elegíveis, as subscrições remanescentes não serão atribuídas.

## 5. Anúncio dos Vencedores

Os Clientes a quem serão atribuídos os benefícios receberão uma *push notification* via App Santander Portugal a alertar para os resultados até 15/01/2026. Os resultados e prémio estarão disponíveis via App Santander Portugal > Menu > Documentos Digitais.

## 6. Obrigações dos Clientes

6.1. Os Clientes a quem serão atribuídos os benefícios deverão consultar a App Santander Portugal > Menu > Documentos Digitais para acederem aos mesmos.

6.2. O Cliente que não cumpra o disposto no precedente número 3. perderá o direito ao prémio, passando o mesmo para o Cliente suplente seguinte, caso exista.

6.3. O benefício, não pode ser trocado ou substituído por dinheiro ou qualquer outro produto ou serviço.

6.4. A impossibilidade, não aceitação ou não reclamação do benefício nas condições supramencionadas, não confere o direito a qualquer compensação.

6.5. Em caso algum, o Banco será responsável pelos danos ou prejuízos resultantes da atribuição, aceitação, gozo, utilização, rejeição e/ou perda do benefício atribuído no âmbito da presente Campanha.

## 7. Disposição Adicional Relativa a Fraude e Exclusão

7.1. O Banco reserva-se o direito de desclassificar/excluir os utilizadores que deliberadamente se registem com dados falsos, tentem viciar de forma alguma ou em algum momento as regras da Campanha ou realizem alguma tentativa de *hacking* (fraude informática), bem como proceder judicialmente contra os prevaricadores com base na Lei do Cibercrime (Lei n.º 109/2009, de 15 de setembro).

7.2. O Banco reserva-se, ainda, no direito de desqualificar participações desconformes, por qualquer forma, com os presentes Termos e Condições.

## 8. Informação Adicional

8.1. A participação dos utilizadores na Campanha implica a aceitação sem reservas pelos participantes dos Termos e Condições previstos nos presentes Termos e Condições.

8.2. O Banco reserva-se no direito de não considerar as participações que não preencham os requisitos previstos nos presentes Termos e Condições ou participações que não se enquadrem no âmbito desta Campanha, independentemente de quaisquer obrigações de comunicar aos participantes a desclassificação.

8.3. O Banco reserva-se o direito de excluir qualquer participante que não cumpra o estipulado nos presentes Termos e Condições, nomeadamente a não submissão de resposta ao desafio colocado.

8.4. O Banco reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições sempre que entender necessário, designadamente diminuir, acrescentar ou modificar as atividades de participação, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação na página <https://www.santander.pt/app-santander>

8.5. O Banco reserva-se o direito de interromper a realização da Campanha com causa justificativa, quando considerar necessário, desde que o comunique no site <https://www.santander.pt> e na sua página de Instagram e/ou Facebook com a antecedência mínima de 1 (um) dia.

8.6. Para mais informações sobre a presente Campanha deverão, os interessados, consultar a página <https://www.instagram.com/santanderpt>; ou <https://www.facebook.com/santanderpt/>

## 9. Informação sobre o tratamento de dados pessoais

9.1. O Banco é o responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Titulares dos Dados no âmbito da presente Campanha e obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas aos Titulares dos Dados, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.

9.2. O tratamento dos dados pessoais realizado pelo Banco no âmbito da presente Campanha tem como finalidade a atribuição de benefícios e o envio de comunicações comerciais personalizadas e mais adequadas às necessidades e preferências dos

Titulares dos Dados, tendo por base a análise e segmentação de transações realizadas com meios de pagamento, pelo Cliente, desde que obtido o consentimento prévio e expresso do Cliente, garantindo o Banco prestar toda a informação necessária para que o consentimento seja prestado de forma livre e informado. Nestes casos, terá o Cliente o direito de retirar o consentimento que tenha prestado a qualquer momento, não comprometendo a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado.

- 9.3. O prazo de conservação dos dados pessoais recolhidos e tratados para as finalidades acima referidas respeitará apenas e posteriormente eliminados no prazo de 2 anos a contar a partir do primeiro dia do Período da Campanha, conforme definido supra no número 2., correspondendo ao estritamente necessário ao cumprimento pelo Banco das suas obrigações enquanto responsável pelo tratamento, ou por um prazo mais alargado, se tal for exigido por lei ou regulamento ou se a conservação for necessária para acautelar o exercício de direitos, designadamente em sede de eventuais processos judiciais.
- 9.4. Assiste ao Cliente, na qualidade de titular dos dados, o direito de acesso aos dados pessoais que lhes digam respeito e à sua retificação, bem como a solicitar a sua portabilidade e, nos casos em que a lei o permita, tem ainda direito a opor-se ao tratamento, à limitação do tratamento e ao apagamento dos dados, direitos estes que podem ser exercidos através dos meios referidos infra.
- 9.5. Ao titular dos dados assiste ainda o direito de: apresentar reclamações relacionadas com o incumprimento destas obrigações à Comissão Nacional da Proteção de Dados (<https://www.cnpd.pt/>).
- 9.6. Para qualquer questão relacionada com esta matéria, poderá ser consultada a Política de Privacidade, disponível em <https://www.santander.pt/> ou, em alternativa, contactar o Banco através dos seguintes meios:
  - a) Para o endereço de correio eletrónico do Encarregado de Proteção de Dados: [privacidade@santander.pt](mailto:privacidade@santander.pt);
  - b) Por telefone através SuperLinha (+351 217 807 364, de Portugal ou do estrangeiro – custo de chamada para a rede fixa nacional); ou,
  - c) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa, ou junto de qualquer balcão do Banco.