

1. Objeto e Finalidade

- 1.1. Os presentes Termos e Condições regulam as condições aplicáveis à Campanha “Happy Days” (“Campanha”), incluindo as condições de elegibilidade, os Vales atribuídos e a duração da mesma.
- 1.2. A Campanha é promovida pelo Banco Santander Totta, S.A. (“Banco”), com sede na Rua da Áurea, n.º 88, Lisboa, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500 844 321, com o capital social de 1.391.779.674,00 €.
- 1.3. A Campanha destina-se aos Clientes que preencham os requisitos previstos no número 3 dos presentes Termos e Condições.
- 1.4. Todas as referências feitas ao longo dos presentes Termos e Condições devem ser entendidas como referências a este mesmo documento, salvo indicação expressa em contrário.

2. Período da Campanha

- 2.1. A Campanha decorre, nos dias úteis, entre 17/09/2026 e 28/10/2026, sem prejuízo de cada oferta poder estar disponível durante um período mais curto, expressamente indicado na página dedicada ao Programa Santander Rewards, e de poder terminar antecipadamente por falta de stock.
- 2.2. O Banco poderá realizar uma ou mais ações “Happy Days” durante o período da Campanha. As datas, horários, parceiros, categorias, número de Pontos do Programa Santander Rewards exigido e quantidade disponível poderão variar entre as ações.

3. Condições de Acesso

- 3.1. São considerados elegíveis para a Campanha todos os Clientes Particulares do Santander que, durante o período da Campanha, referido no número 2 dos presentes Termos e Condições, preencham cumulativamente as seguintes condições) sejam elegíveis para o Programa Santander Rewards:
 - a) Maiores de idade.
 - b) Não se encontrem em situação de incumprimento perante o Banco; e não sejam titulares de uma conta de serviços mínimos bancários.
 - c) Não sejam colaboradores do Banco.
 - d) Tenham acesso aos canais digitais do Banco, designadamente à App Santander e/ou ao NetBanco Particulares).
 - e) Disponham de saldo de Pontos no quadro do Programa Santander Rewards suficiente para efetuar a troca pretendida.
- 3.2. A verificação das condições de elegibilidade e de participação na Campanha será efetuada pelo Banco.
- 3.3. O Banco reserva-se o direito de excluir qualquer Cliente da Campanha ou de cancelar qualquer troca sempre que existam indícios de utilização abusiva, fraudulenta ou contrária aos presentes Termos e Condições.

4. Vales

- 4.1. No âmbito da presente Campanha, serão disponibilizados, por período limitado, vales, códigos, bilhetes ou outros benefícios no âmbito do Programa Santander Rewards (“Vales”).
- 4.1.1. A quantidade de Vales disponível em cada oferta é limitada a uma unidade por Cliente e ao stock existente, podendo variar consoante o parceiro, a categoria e/ou a ação.
- 4.1.2. Cada Vale será disponibilizado mediante a troca do número de Pontos no Programa Santander Rewards indicado na respetiva oferta. O Cliente apenas poderá concluir a troca se, no momento da confirmação, dispuser de saldo de Pontos Santander Rewards igual ou superior ao número de Pontos exigido.
- 4.1.3. Os Vales abrangidos pela Campanha serão disponibilizados mediante a utilização de um número promocional de Pontos Santander Rewards, definido pelo Banco para cada oferta. O número de Pontos Santander Rewards exigido para a obtenção de determinado Vale poderá ser inferior ao valor comercial ou facial desse Vale, constituindo um benefício promocional atribuído no âmbito da Campanha.
- 4.1.4. Os detalhes de cada oferta devem identificar o valor ou benefício associado, o número de Pontos Santander Rewards exigido, a validade, as condições de utilização e eventuais limitações aplicáveis.
- 4.1.5. O benefício é atribuído ao Cliente que conclua a troca, de forma válida, enquanto existir disponibilidade. A mera visualização, seleção ou permanência na página de uma oferta não constitui reserva do Vale.
- 4.1.6. Os Vales serão atribuídos por ordem de conclusão da troca no Santander Rewards, até ao fim do stock disponível. Considera-se concluída a troca na data e hora do respetivo registo nos sistemas internos do Banco. A confirmação final é disponibilizada ao Cliente através dos canais digitais do Programa e remetida por correio eletrónico constitui o único meio de prova válido da realização da troca.
- 4.1.7. Caso o stock se esgote antes da confirmação, a troca não será concluída e os Pontos do Programa Santander Rewards não serão debitados. Se ocorrer um débito sem emissão ou disponibilização válida do Vale, por motivo técnico imputável ao Banco, os Pontos do Programa Santander Rewards serão repostos após validação.
- 4.1.8. O Banco não garante a reposição de uma oferta esgotada nem a sua futura disponibilização em condições idênticas.
- 4.1.9. Em caso de erro manifesto na indicação do benefício, o número de Pontos do Programa Santander Rewards ou stock, o Banco poderá corrigir a informação e cancelar trocas ainda não utilizadas, procedendo à reposição dos Pontos do Programa Santander Rewards debitados, quando aplicável.

5. Acesso aos Vales

- 5.1. Para obter um Vale, o Cliente deverá seguir os seguintes passos:
- Aceder à App Santander ou ao NetBanco Particulares.
 - Entrar na área Santander Rewards.
 - Selecionar a opção “Vales” ou a área identificada para a Campanha “Happy Days”.

- iv. Consultar a oferta pretendida, incluindo o parceiro, o benefício, o número de Pontos Santander Rewards exigido, a validade e as condições de utilização.
- v. Selecionar o Vale e, quando solicitado, indicar ou confirmar o endereço de correio eletrónico para receção.
- vi. Confirmar a troca e o correspondente débito de Pontos Santander Rewards.
- vii. Receber o Vale, código ou instruções de utilização no endereço de correio eletrónico indicado ou no canal identificado na oferta.

- 5.1.1. O Cliente deverá assegurar que o endereço de correio eletrónico facultado ao Banco se encontra correto e atualizado, bem como verificar regularmente a respetiva caixa de correio, incluindo as pastas de correio não solicitado. O Banco não poderá ser responsabilizado pela não receção de comunicações quando esta resulte da indicação, pelo Cliente, de um endereço de correio eletrónico incorreto ou desatualizado ou de circunstâncias que lhe sejam diretamente imputáveis.
- 5.2. Os Vales emitidos estão sujeitos às condições específicas apresentadas na oferta, como prazo de validade, locais ou canais de utilização, produtos ou serviços abrangidos, exclusões, necessidade de reserva, utilização conjunta com outras promoções e/ou eventual utilização única.
- 5.3. O Cliente deverá utilizar o Vale dentro do respetivo prazo de validade indicado nos detalhes e condições aplicáveis ao Vale, salvo indicação expressa em contrário ou disposição legal aplicável. A não utilização dentro desse prazo não confere direito à reposição dos Pontos Santander Rewards, prorrogação, substituição ou compensação.
- 5.4. Os Vales não podem ser convertidos em dinheiro, revendidos ou utilizados para fins comerciais. A utilização indevida poderá determinar o cancelamento do benefício, sem prejuízo de outros direitos do Banco ou do parceiro.
- 5.5. A disponibilidade apresentada poderá sofrer alterações em tempo real decorrentes das trocas efetuadas por outros Clientes.
- 5.6. O Banco poderá substituir, suspender ou remover uma oferta, nomeadamente por indisponibilidade do parceiro, erro manifesto, suspeita de fraude, incidente técnico ou esgotamento do stock.

6. Informação Adicional

- 6.1. Os Pontos do Programa Santander Rewards necessários à troca serão debitados no momento da confirmação. Os Pontos do Programa Santander Rewards não são uma forma de pagamento, não têm curso legal e não podem ser convertidos em dinheiro.
- 6.2. A atribuição, validade, consulta de saldo e utilização dos Pontos do Programa Santander Rewards obedecem aos Termos e Condições do Programa Santander Rewards, constantes do Anexo IV das Condições Gerais de Abertura de Conta de Particulares, disponíveis em www.santander.pt.
- 6.3. A troca efetuada no âmbito da Campanha é definitiva após a emissão válida do Vale, sem prejuízo dos direitos legalmente aplicáveis e das situações expressamente previstas nestes Termos e Condições.

6.4. A informação sobre cada ação “Happy Day” poderá ser comunicada através da App Santander, NetBanco, correio eletrónico, notificações push, site do Banco ou outros canais utilizados pelo Banco.

7. Informação sobre o Tratamento de Dados

7.1. O Banco é o responsável pelo tratamento dos dados pessoais recolhidos no âmbito da presente Campanha e obriga-se a respeitar e a proteger a confidencialidade de todas as informações relativas ao Cliente, assim como a cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais.

7.2. O tratamento de dados pessoais no âmbito do Programa Santander Rewards encontra-se previsto na cláusula n.º 6 do Anexo IV – Termos e Condições do Programa Santander Rewards – das Condições Gerais de Abertura de Conta de Pessoas Singulares.

8. Regime Aplicável e Foro

8.1. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal, é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

8.2. Sem prejuízo do disposto na cláusula seguinte, para as questões emergentes dos presentes Termos e Condições é competente o tribunal do domicílio do Cliente em Portugal. Se o Cliente não tiver domicílio em Portugal, é competente o tribunal da comarca da sede do Banco.

9. Resolução Alternativa de Litígios

9.1. Sem prejuízo do acesso aos meios judiciais competentes, o Cliente goza do direito de aceder a meios extrajudiciais de resolução de litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância.

9.2. A resolução de eventuais litígios de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância que o Cliente pretenda submeter a meios extrajudiciais de resolução de litígios deverá ser submetida ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave, disponível em www.triave.pt, com sede na Rua Capitão Alfredo Guimarães, n.º 1, 4800-019 Guimarães, ou ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, disponível em www.centroarbitragemlisboa.pt, com sede na Rua dos Douradores, n.º 116, 2.º, 1100-207 Lisboa.

9.3. Em alternativa ao previsto no número anterior, caso o litígio seja transfronteiriço e de valor igual ou inferior à alçada dos tribunais de 1.ª Instância, o Cliente poderá recorrer ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa, por se tratar de entidade aderente à rede de cooperação na resolução alternativa de litígios transfronteiriços no setor financeiro (FIN-NET).

9.4. O local de funcionamento dos Centros mencionados no número 9.2 poderá ser consultado nos respetivos sites, encontrando-se o processo de arbitragem e a remuneração dos árbitros sujeitos aos regulamentos em vigor emanados pelos referidos Centros de Arbitragem.

10. Apoio ao Cliente e Reclamações

10.1. O Banco obriga-se a prestar ao Cliente os serviços de apoio ao seu alcance que este necessite no âmbito da presente Campanha.

- 10.2. Para efeitos do número anterior e para a prestação de quaisquer informações adicionais, o Cliente poderá contactar o Banco através dos seguintes meios ou dos que, a cada momento, forem indicados em www.santander.pt/contactos:
- a) SuperLinha – pelo telefone +351 217 807 364 (de Portugal ou do estrangeiro, custo de chamada para a rede fixa nacional).
 - b) NetBanco ou App Santander.
 - c) Por e-mail para o endereço netbancoparticulares@santander.pt; ou
 - d) Por carta para a Rua da Mesquita, n.º 6, 1070-238 Lisboa.
- 10.3. O Cliente pode apresentar reclamações ao Banco, junto de qualquer balcão (preferencialmente no local de domicílio da Conta de Depósitos à Ordem ou da ocorrência do facto reclamado, se em Portugal), podendo ainda ser formuladas nos seguintes termos:
- a) Através dos meios previstos no n.º 10.2.
 - b) Através da Atenção ao Cliente, por e-mail para atencaoaocliente@santander.pt.
 - c) Através do livro de reclamações disponível em qualquer balcão do Banco ou através do seguinte endereço: www.livroreclamacoes.pt/Inicio.
 - d) Através do Banco de Portugal, Comissão do Mercado de Valores Mobiliários, Autoridade de Supervisão de Seguros e Fundos de Pensões, nomeadamente através dos respetivos sites de internet, quanto às matérias de competência dessas entidades.
- 10.4. As reclamações apresentadas e os procedimentos seguidos pelo Banco no âmbito da gestão e resposta às mesmas, nomeadamente os prazos de resposta do Banco, devem cumprir o previsto no Regulamento de Gestão de Reclamações do Banco, disponível em www.santander.pt/atencao-cliente.

11. Alteração aos presentes Termos e Condições

- 11.1. O Banco poderá alterar os presentes Termos e Condições sempre que tal se revele necessário, comprometendo-se a comunicar as alterações através do site www.santander.pt ou por outro meio adequado. As alterações produzirão efeitos a partir da data indicada na respetiva comunicação. Sem prejuízo do disposto na lei imperativa aplicável, as alterações não prejudicarão os direitos adquiridos pelos Clientes nem os benefícios ou vantagens já atribuídos ao abrigo da Campanha até à data da sua entrada em vigor.

12. Disposições Finais

- 12.1. A participação na Campanha pressupõe o conhecimento e aceitação dos presentes Termos e Condições da Campanha e do Programa Santander Rewards.
- 12.2. Em caso de divergência entre uma comunicação publicitária e os presentes Termos e Condições, prevalecem estes últimos, sem prejuízo das condições específicas apresentadas antes da confirmação de cada troca.